



Reporte de Progreso

2011



This is our Communication on Progress in implementing the principles of the United Nations Global Compact.

We welcome feedback on its contents.





**SOMOS PROGRESO,
SOMOS GAS NATURAL**



con gas

con gas

Nuestros Valores

Boletín

con gas en Familia

Pronto se iniciará construcción de Red Troncal



Imágenes del Mes

Programa regional de formación de Capacitantes



Calendario

Cronograma

Cronograma						
Fecha	Evento	Horario	Lugar	Estado	Responsable	Observaciones
2011-01-03	Reunión de trabajo	08:00 - 12:00	Oficina	Finalizado	Juan Pérez	
2011-01-04	Reunión de trabajo	08:00 - 12:00	Oficina	Finalizado	Juan Pérez	
2011-01-05	Reunión de trabajo	08:00 - 12:00	Oficina	Finalizado	Juan Pérez	
2011-01-06	Reunión de trabajo	08:00 - 12:00	Oficina	Finalizado	Juan Pérez	
2011-01-07	Reunión de trabajo	08:00 - 12:00	Oficina	Finalizado	Juan Pérez	
2011-01-08	Reunión de trabajo	08:00 - 12:00	Oficina	Finalizado	Juan Pérez	
2011-01-09	Reunión de trabajo	08:00 - 12:00	Oficina	Finalizado	Juan Pérez	
2011-01-10	Reunión de trabajo	08:00 - 12:00	Oficina	Finalizado	Juan Pérez	
2011-01-11	Reunión de trabajo	08:00 - 12:00	Oficina	Finalizado	Juan Pérez	
2011-01-12	Reunión de trabajo	08:00 - 12:00	Oficina	Finalizado	Juan Pérez	
2011-01-13	Reunión de trabajo	08:00 - 12:00	Oficina	Finalizado	Juan Pérez	
2011-01-14	Reunión de trabajo	08:00 - 12:00	Oficina	Finalizado	Juan Pérez	
2011-01-15	Reunión de trabajo	08:00 - 12:00	Oficina	Finalizado	Juan Pérez	
2011-01-16	Reunión de trabajo	08:00 - 12:00	Oficina	Finalizado	Juan Pérez	
2011-01-17	Reunión de trabajo	08:00 - 12:00	Oficina	Finalizado	Juan Pérez	
2011-01-18	Reunión de trabajo	08:00 - 12:00	Oficina	Finalizado	Juan Pérez	
2011-01-19	Reunión de trabajo	08:00 - 12:00	Oficina	Finalizado	Juan Pérez	
2011-01-20	Reunión de trabajo	08:00 - 12:00	Oficina	Finalizado	Juan Pérez	
2011-01-21	Reunión de trabajo	08:00 - 12:00	Oficina	Finalizado	Juan Pérez	
2011-01-22	Reunión de trabajo	08:00 - 12:00	Oficina	Finalizado	Juan Pérez	
2011-01-23	Reunión de trabajo	08:00 - 12:00	Oficina	Finalizado	Juan Pérez	
2011-01-24	Reunión de trabajo	08:00 - 12:00	Oficina	Finalizado	Juan Pérez	
2011-01-25	Reunión de trabajo	08:00 - 12:00	Oficina	Finalizado	Juan Pérez	
2011-01-26	Reunión de trabajo	08:00 - 12:00	Oficina	Finalizado	Juan Pérez	
2011-01-27	Reunión de trabajo	08:00 - 12:00	Oficina	Finalizado	Juan Pérez	
2011-01-28	Reunión de trabajo	08:00 - 12:00	Oficina	Finalizado	Juan Pérez	
2011-01-29	Reunión de trabajo	08:00 - 12:00	Oficina	Finalizado	Juan Pérez	
2011-01-30	Reunión de trabajo	08:00 - 12:00	Oficina	Finalizado	Juan Pérez	
2011-01-31	Reunión de trabajo	08:00 - 12:00	Oficina	Finalizado	Juan Pérez	

ÍNDICE



6 CARTA DE LA GERENCIA GENERAL

8 ESTRUCTURA DEL PRESENTE REPORTE DE PROGRESO

14 NUESTRA ORGANIZACIÓN

18 COMITÉ DE GERENCIA

30 RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

38 NUESTRO DESEMPEÑO



COMPROMETIDOS CON EL PROGRESO

COMPROMETIDOS CON EL PROGRESO

Desde que asumimos el reto de establecer un sistema de distribución en la región Ica que se encargara de llevar los beneficios del gas natural nos comprometimos en desarrollar uno de los proyectos de infraestructura más importantes en Perú, lo cual constituye una forma efectiva de generar progreso y generar valor para nuestros accionistas.

En ese camino, 2011 representa una muestra del importante avance que se ha logrado en los diversos propósitos, planes e inversiones realizados. Logros que encierran una fórmula de gestión eficiente para el óptimo funcionamiento de nuestra organización y el relacionamiento duradero con nuestros grupos de interés, basado además en nuestro compromiso asumido con la implementación y difusión de los principios del Pacto Global en materia de derechos humanos, protección del ambiente, derechos laborales y lucha anticorrupción.

Esta segunda edición de nuestro Reporte de Progreso recoge los resultados más significativos del arduo trabajo que Contugas ha realizado para desarrollar el proyecto y contribuir con el proceso de masificación llevando este energético a los hogares, comercios e industrias de la región Ica brindando un servicio basado en la excelencia.

Logros 2011

Como parte de su proceso de contribuir a la masificación del gas natural en la región Ica, Contugas tuvo la iniciativa de llevar a cabo una entrada temprana en Pisco para acelerar el inicio del servicio a los hogares y lograr que el beneficio del ahorro sea una realidad en el segmento domiciliario. De acuerdo a lo previsto en el Contrato de Concesión otorgado por el Estado, las redes domiciliarias debían desarrollarse posterior a la construcción de la red troncal de alta presión, la cual está proyectada a culminarse aún en 2013. Sin embargo, a diciembre de 2011 la empresa había tendido más de 70 km de redes de polietileno gasificándola y dejándola lista para iniciar la prestación del servicio durante los primeros meses de 2012; significando así uno de los principales logros en materia de distribución de gas natural.

En lo que respecta a la colaboración con las comunidades donde operamos, hemos desarrollado una serie de actividades encaminadas a lograr que a nivel técnico y profesional, los pobladores de la región Ica se encuentren preparados para afrontar los retos del cambio de matriz energética. A nivel técnico, hemos promovido iniciativas de capacitación, una de ellas liderada con el Programa Vamos Perú, del Ministerio de Trabajo para técnicos IG1, asistentes de IG1 y Asesores comerciales. Actividades que se pudieron llevar a cabo gracias al trabajo conjunto del sector público y privado destinado a beneficiar en una primera etapa a 620 personas.

A nivel profesional, conjuntamente con el Comité de Apoyo Socioambiental a la Cultura de gas natural, lanzamos el Programa de Fortalecimiento de Capacidades en Universidades Públicas y Privadas de la Región Ica, a fin de que los alumnos cuenten con los conocimientos sobre el gas natural y puedan mejorar sus capacidades en torno a la masificación de este energético, habiéndose brindado más de 10,000 horas hombres de capacitación. La importancia de ello es que los pobladores de Ica tendrán mayores y mejores posibilidades de insertarse laboralmente en la empresas contratistas o vinculadas al sector del gas natural. Este proceso formativo hará que los ahora estudiantes Pisqueños, Chinchanos e Iqueños sean mañana ciudadanos expertos del proceso de masificación del gas natural en Perú.

En cuanto a las acciones realizadas para los colaboradores, queremos resaltar los resultados obtenidos por la empresa en la medición Great Place to Work 2011 donde alcanzamos un índice de satisfacción del colaborador de 78% lo cual nos entusiasma y nos anima a esforzarnos cada día más por construir una mejor relación con quienes constituyen un aporte fundamental para crecer día a día como organización. Durante 2011 se desarrolló un intenso programa de capacitaciones como parte del Plan de Bienestar, el cual estuvo enfocado a cubrir cuatro grandes aspectos; Integración y Reconocimiento, Deporte y Salud, Celebraciones Institucionales y Familia.

En lo que respecta a nuestro compromiso con el medio ambiente el año que pasó constituyó un momento fundamental en el tiempo de desarrollo que tie-

ne Contugas pues en septiembre se activó el Estudio de Impacto Ambiental, iniciándose una serie de actividades contempladas como parte de nuestros compromisos con el Estado.

Con nuestros proveedores y contratistas se implementó el Procedimiento de calificación de proveedores, que mediante la precalificación jurídica, financiera y técnica de potenciales proveedores en líneas críticas del negocio (instalaciones internas, instalaciones externas, materiales, supervisión de proyectos, etc.) busca reducir los tiempos de contratación, identificar áreas de potenciales mejoras de los proveedores, y garantizar a Contugas un rendimiento adecuado del futuro proveedor.

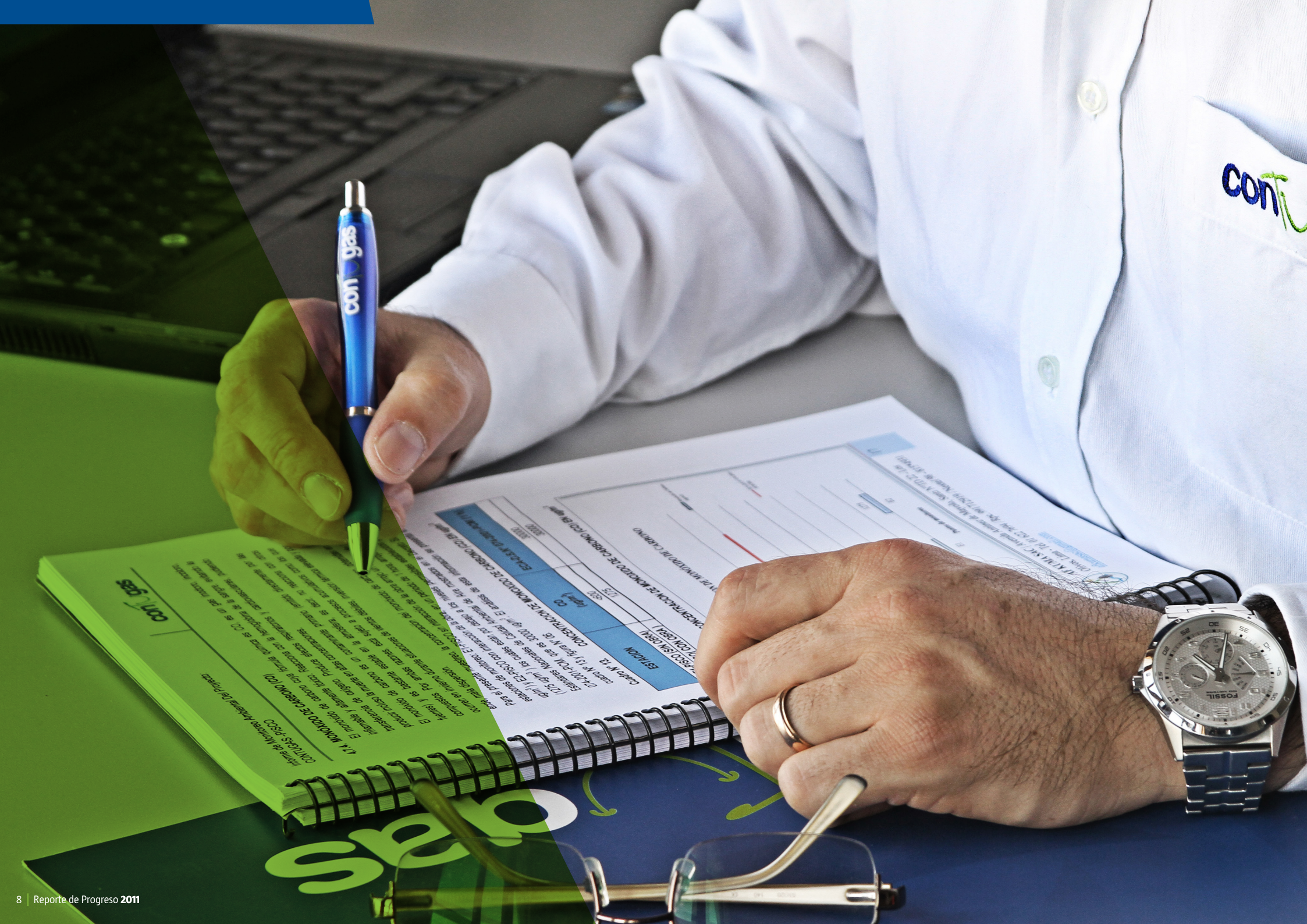
En lo que respecta a nuestros demás grupos de interés se desarrolló una estrategia de comunicación abierta promoviendo prácticas de fortalecimiento de las relaciones que generen beneficio mutuo.

Retos 2012

Para el año 2012 tenemos una serie de retos que demandarán un esfuerzo aún mayor del que venimos desplegando. Esperamos iniciar nuestras actividades de forma comercial para los hogares de las localidades de Pisco y Chincha. Intensificar el proceso de implementación de nuestra Responsabilidad Corporativa en las diferentes áreas de Contugas, así como con su relacionamiento con nuestros grupos de interés y lo más importante, brindar el mayor de nuestros esfuerzos para lograr que la mayor cantidad de hogares peruanos puedan disfrutar de los beneficios del gas natural con quienes nos encontramos comprometidos con su progreso.



ENRIQUE CADENA RINCÓN
Gerente General
CONTUGAS SAC



con gas

con gas

con gas

CONSEJO DIRECTIVO

1.1 MONITORIO DE CALIDAD

El propósito de esta directiva es asegurar que los productos y servicios de CON GAS cumplan con los requisitos de calidad establecidos en el Modelo de Gestión de Calidad de CON GAS.

El propósito de esta directiva es asegurar que los productos y servicios de CON GAS cumplan con los requisitos de calidad establecidos en el Modelo de Gestión de Calidad de CON GAS.

ESTACION	CONCENTRACION DE MONITOREO DE CARBONO (CO2)	UNIDAD DE MONITOREO DE CARBONO (CO2)
ESTACION	CONCENTRACION DE MONITOREO DE CARBONO (CO2)	UNIDAD DE MONITOREO DE CARBONO (CO2)
ESTACION	CONCENTRACION DE MONITOREO DE CARBONO (CO2)	UNIDAD DE MONITOREO DE CARBONO (CO2)



ESTRUCTURA DEL PRESENTE REPORTE DE PROGRESO



“ Nuestros compromisos:
1.- Crear valor para nuestros accionistas; 2.- Prestar un servicio con estándares de clase mundial; 3.- Cuidado del medio ambiente; 4.- Excelente lugar de trabajo; 5.- Mejorar la calidad de vida en las comunidades donde operamos y respetar su diversidad social y cultural; 6.- Contar con una cadena de valor sostenible ”

El presente Reporte de Progreso 2011 contiene información veraz y suficiente respecto del negocio que viene desarrollando Contugas S.A.C.

Como parte de nuestro proceso de adecuación a la política Macro de Responsabilidad Corporativa, decidimos trabajar sobre seis compromisos con nuestros grupos de interés:

1. Crear valor para nuestros accionistas.
2. Prestar un servicio con estándares de clase mundial.
3. Cuidado del medio ambiente.
4. Excelente lugar de trabajo.
5. Mejorar la calidad de vida en las comunidades donde operamos y respetar su diversidad social y cultural.
6. Contar con una cadena de valor sostenible.

A través de estos compromisos buscamos lograr una relación aún mejor con nuestros grupos de interés, hecho que nos entusiasma y nos anima a establecer una mejora constante.

Asimismo, las acciones que realizamos se encuentran estrechamente vinculadas a la aplicación y promoción de los principios del Pacto Global, hecho que se puede ver reflejado en nuestras políticas y en las diversas actividades que se presentan en este segundo Reporte de Progreso el cual contiene un resumen de lo más importante que hemos realizado.

Precisamos que las acciones reflejadas en este documento son una muestra de cómo viene trabajando la empresa en la etapa de implementación del sistema de distribución por red de ductos de gas natural en Ica.

Información de contacto sobre el reporte de Progreso

Para mayor información sobre este documento contactar al Departamento de Relaciones Externas: Av. Camino Real 390, Torre Central Oficina 605, San Isidro, Lima +511 - 6310700; visitando nuestra página web: www.contugas.com.pe o mediante correo electrónico a: reporte.progreso@contugas.com.pe

Alcance y cobertura del Reporte de Progreso

Este es el segundo Reporte de Progreso de Contugas y, de la misma manera que se hizo el año pasado, en él se describe la gestión que desarrollamos en las dimensiones, ambientales y sociales usando para ello indicadores G 3 del Global Reporting Initiative (GRI) vinculadas a los principios del Pacto Global.

Asimismo, se describen las políticas, prácticas, acciones, logros y resultados de la empresa durante el periodo que abarca el reporte que comprende desde el primero de marzo de 2011 al 31 de diciembre del mismo año. El próximo reporte abarcará de enero a diciembre de 2012 y así en lo sucesivo.

El Reporte de Progreso también recoge las acciones desarrolladas por la empresa con el fin de avanzar en el cumplimiento de los principios del Pacto Global y con ello en la construcción de un mercado global más sostenible.

Este año, se ha dividido el documento en seis capítulos, de tal manera que las personas puedan ver en cada uno de ellos los diferentes ámbitos de acción que tiene Contugas con nuestros grupos de interés los cuales están acompañados con sus respectivos retos para el año 2012. Y se presenta la información de manera comparativa en cuanto sea posible para permitir que los diferentes stakeholders conozcan el comportamiento de la empresa.





“ A lo largo del presente Reporte de Progreso, se presentan los indicadores que se han tomado en cuenta en cada uno de éstos ámbitos y la forma como se ha desarrollado durante el periodo cubierto por la memoria ”

Contexto de sostenibilidad

Como parte del Grupo Energía de Bogotá, Contugas asume la Responsabilidad Corporativa (RC) como la creación sostenible de valor social, económico y ambiental, por lo que adoptamos el concepto implementando las mejores prácticas de gestión empresarial sobre la base de relaciones de confianza y beneficio común con todos nuestros grupos de interés, criterios recogidos en la Política Macro de Responsabilidad Corporativa del Grupo.

Se trata de un proceso iniciado en 2010 y que continuará implementándose en los próximos años a fin de identificar los asuntos, desarrollar las iniciativas y establecer los retos que tendrá la empresa en su relacionamiento con sus stakeholders. En 2011, se trabajaron focalizando nuestros esfuerzos en desarrollar prácticas que sean de carácter sostenible en el tiempo.

Ejemplo de ello lo podemos encontrar en el trabajo que Contugas ha promovido respecto al fortalecimiento de capacidades de la comunidad. Nos sumamos a una iniciativa liderada por el Programa Vamos Perú, del Ministerio de Trabajo, e IPEGA (Instituto de Petróleo y Gas de la Universidad Nacional de Ingeniería) para dotar de capacidades técnicas a los pobladores de Chíncha, Pisco, Ica y Nasca para que logren insertarse en las nuevas ofertas de trabajo que se suscitan como consecuencia del proceso de masificación del gas natural en la región Ica.

A lo largo del presente Reporte de Progreso, se presentan los indicadores que se han tomado en cuenta en cada uno de éstos ámbitos y la forma como se desarrollaron durante el periodo cubierto por la memoria.

Materialidad

En el periodo cubierto por la memoria se desarrollaron varias actividades encaminadas a conocer las expectativas de nuestros grupos de interés. A nivel externo, en lo que respecta a temas ambientales, se conformaron los Comité de Monitoreo Socio Ambiental Participativo para las Provincias de Pisco y Chincha y para 2012 se tiene programado que se conforme los Comités de Ica y Nasca. Con estos grupos se iniciarán una serie de actividades de forma periódica, a lo largo del año, en las que participarán de manera voluntaria en el monitoreo socio ambiental del avance de la obra del tendido de la red de ductos de distribución de gas natural.

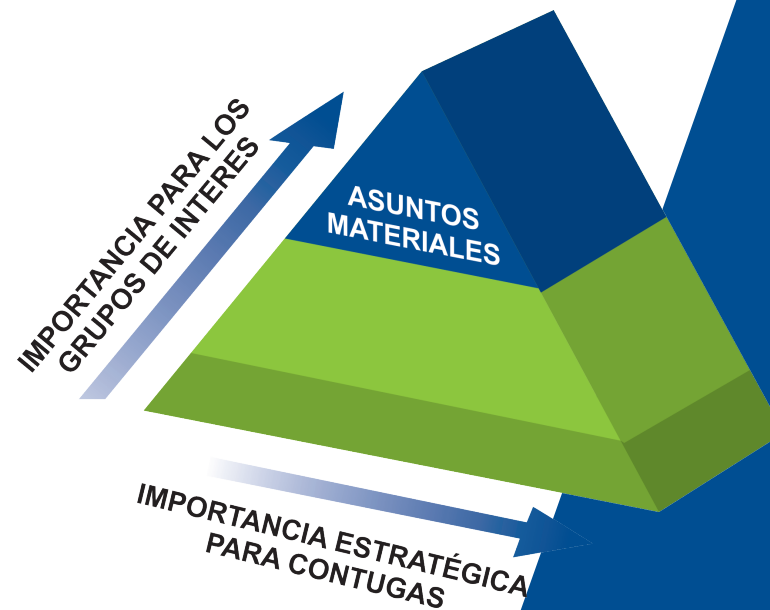
Asimismo, como parte del Estudio de Impacto Ambiental, se han realizado reuniones de trabajo con autoridades locales y organizaciones como la Compañía de Bomberos del Perú, Policía Nacional del Perú, Defensa Civil, Cruz Roja Peruana, hospitales locales, entre otros, con quienes se emprendió un proceso de difusión de nuestro Plan de Contingencia.

De igual forma, en el ámbito social, se afianzó la relación que tenemos con nuestro entorno y se desarrollaron charlas a la población informándoles sobre el proyecto de distribución de gas natural en Pisco y Chincha, conociendo los intereses e inquietudes por parte de ellos en torno al proyecto.

Se inició la primera campaña a nivel de medios de comunicación en octubre de 2011 donde se difundieron los usos y beneficios del gas natural usando medios radiales y prensa escrita.

Internamente, en cuanto a los colaboradores, se desarrollaron encuestas a lo largo del año 2011 que permitieron conocer el grado de satisfacción que tiene con su empleador, Contugas.

Como parte de este proceso de acercamiento a nuestros grupos de interés se logró un mejor conocimiento de las expectativas y demandas que tenían en torno al proyecto de distribución de gas natural por red de ductos y se desarrollaron una serie de iniciativas con cada uno de ellos que se describen a lo largo del presente Reporte de Progreso.







NUESTRA ORGANIZACIÓN



“ Contugas es la empresa que llevará los beneficios del gas natural a la región Ica, en las localidades de Chincha, Ica, Pisco, Nasca y Marcona gracias a la concesión de distribución de gas natural por red de ductos que nos otorgó el estado peruano en 2009 ”

¿Qué Somos?

Contugas S.A.C. (en adelante Contugas) es la empresa que llevará los beneficios del gas natural a la región Ica, en las localidades de Chincha, Ica, Pisco, Nasca y Marcona gracias a la concesión de distribución de gas natural por red de ductos que nos otorgó el estado peruano en 2009.

Contugas forma parte del Grupo Energía de Bogotá y fue constituida el 4 de junio de 2008 bajo la denominación de Transportadora de Gas Internacional del Perú S.A.C. Posteriormente, mediante acuerdo de la Junta General de Accionistas celebrada el 24 de septiembre de 2008, la Empresa cambió su razón social a Transcogas Perú S.A.C. Luego, mediante acuerdo de la Junta General de Accionistas celebrada el 18 de septiembre de 2009, cambió su razón social a Congas Perú S.A.C. y finalmente, mediante acuerdo de la Junta General de Accionistas celebrado el 29 de noviembre de 2010, cambió su razón social a Contugas S.A.C.

En diciembre de 2011 se iniciaron las pruebas de hermeticidad y gasificación en la localidad de Pisco, habiéndose tendido más de 70 km de redes de polietileno y dejándola lista para iniciar la prestación del servicio durante los primeros meses de 2012.

Nuestra ubicación

La sede principal de la empresa se encuentra ubicada en Av. Camino Real 390, Torre Central, oficina 605, San Isidro – Lima, Perú. Sin embargo, en 2011 se establecieron oficinas en la localidad de Pisco y Chincha y, conforme avanza el proyecto se tiene previsto abrir oficinas en Ica y Nasca.





COMITÉ DE GERENCIA



Enrique Cadena Rincón

De nacionalidad colombiana, se desempeña como gerente general en Contugas desde agosto de 2009. Ha estado vinculado a empresas del sector energético en el mercado americano y latinoamericano por más de 20 años. Es ingeniero industrial con especialización en negocios y finanzas corporativas. La carrera profesional de Enrique Cadena comenzó en 1990 en la corporación Financiera de Santander donde inició como analista de inversión en 1990 y luego ascendió a Director de Banca de Inversión ocupando dicho cargo de 1994 hasta 1997. Estuvo vinculado a COPRA (empresa de consultoría de servicios de banca de inversión), donde trabajó desde 1998 hasta 1999.

En 1999, Enrique Cadena, trabajó en Houston, tanto en Enron: como gestor de los servicios de energía y director de los mercados industriales (1999 a 2001); como en CANAN Energy, como vicepresidente y desarrollador de negocios (2003 a 2005). Desde su incorporación a Grupo Energía de Bogotá (2005), Enrique Cadena ha tenido un rol preponderante en el crecimiento del grupo, en el sector de gas natural.



Alberto Romero Maldonado

De nacionalidad colombiana, actualmente se desempeña como gerente de distribución desde el 22 de julio de 2009. Es Ingeniero Civil y cuenta con un Máster en Administración de Empresas (MBA). Posee amplia experiencia en obras de infraestructura vial y de espacio público para la movilidad; en diseño y construcción de sistemas de distribución de gas natural tanto en acero como en polietileno coexistiendo en áreas urbanas; en gestión de modelos medio ambientales; y en el manejo de contratos de obra y elaboración de especificaciones técnicas tanto públicas como privadas.



José Luis Ardila Cárdenas

De nacionalidad colombiana, se desempeña como Gerente de Transporte desde julio de 2009. Posee más de 20 años de experiencia general de los cuales, los últimos 10 ha ocupado cargos directivos como Director de Proyectos de Ingeniería en diferentes empresas del sector de gas. En la universidad industrial de Santander, ha realizado estudios de ingeniería civil y un post grado en especialización en ingeniería de gas.

COMITÉ DE GERENCIA



Paul Cesar Rocca Gastelo

De nacionalidad peruana, egresado de la Pontificia Universidad Católica del Perú actualmente se desempeña como Jefe del Departamento de Relaciones Externas desde el 17 de agosto de 2009 y a su cargo se encuentran las áreas de Imagen Corporativa y Comunicación Externa, Responsabilidad Corporativa, Relaciones Comunitarias y Relaciones Institucionales. Cuenta con más de 20 años de experiencia profesional en el sector minero energético y como conciliador y árbitro del Centro de Análisis y Resolución de Conflictos de la PUCP. Además, ha realizado estudios de especialización en negociación, análisis de prevención de conflictos y comunicación.



Olga Patricia Roncancio Mendoza

De nacionalidad colombiana, actualmente se desempeña como Jefe de División de Abastecimiento y Logística desde el 4 de marzo de 2010. Como parte de su amplia experiencia desempeñó cargos directivos en el sector público nacional y local, vinculados con la promoción y apoyo a la mejora productiva de la industria en Colombia. Asimismo, se desempeñó como funcionaria de un organismo internacional encargándose de temas de competitividad en los países de la Región Andina. Es profesional en economía con maestría en Teoría y Política Económica de la Universidad Nacional de Colombia, realizó cursos internacionales en materia de productividad con el Japanese Productivity Center, Project Management con la Agencia Sueca de Cooperación Técnica y cuenta con estudios de especialización en Compras Internacionales de ESAN.



Carlos Andrés Navarro Navas

De nacionalidad colombiana, actualmente se desempeña como Jefe de la División Administrativa desde el 11 de septiembre de 2009. Como parte de su amplia experiencia se encuentra haber sido analista Financiero y de Procesos de ITS Infocomunicación S.A. (junio 2008 – agosto de 2009) y Consultor Junior de Consultandes en proyecto de investigación de mercados con Centurión Dos. (Enero - Junio 2008). Ha realizado estudios de Administrador de Empresas de la Universidad de los Andes (Grado con Honores Magna Cum Laude), Intercambio en la universidad de Tulane (EEUU) con énfasis en finanzas.



José Carlos Guzmán Zegarra

De nacionalidad peruana, actualmente se desempeña como Jefe de la División Jurídica desde el 9 de julio de 2009. Entre su amplia experiencia se encuentra haber sido abogado del Estudio Jorge Avendaño Valdez; abogado de la Oficina de Asesoría Jurídica del Ministerio de Energía y Minas; Jefe de la Oficina Legal de la Dirección General de Hidrocarburos del Ministerio de Energía y Minas y abogado Senior del Grupo Pluspetrol Perú. De profesión abogado por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, cuenta con especialización en regulación en energía y gas natural en la Universidad Externado de Colombia y estudios de maestría de economía y regulación de servicios públicos en la UPC.



Rafael Alfonso Solano Magdaniel

De nacionalidad colombiana, se desempeña como Jefe de División de Operación y Mantenimiento y Postventa desde el 22 de julio de 2009. Entre su amplia experiencia se encuentra haberse desempeñado como Jefe de SCADA del Gasoducto Centro Oriente; como ingeniero de soporte y control de actividades de Operación y Mantenimiento del Distrito II del sistema de transporte de ECOGAS, Jefe del Centro Principal de Control de TGI coordinando las actividades de transporte, nominación y balance de las redes nacionales de gas, y Director de ingeniería de las redes de alta presión en Contugas. Ha realizado estudios de Ingeniería Mecánica y especialización en ingeniería de gas natural. Cuenta con un diplomado en Sistema de Gestión de la calidad ISO 9000, Certificado por ENBRIDGE en Operación y Diseño de Gasoductos sobre requerimientos DOT, certificado en Diseño y Operación de sistemas SCADA.



Luis Rodolfo Robles Saravia

De nacionalidad peruana, actualmente se desempeña como Jefe de la División Financiera desde el 17 de agosto de 2009. Anteriormente se desempeñó como analista especializado en Servicios Públicos, Telecomunicaciones e Infraestructura en State Street Global Advisors, administradora de fondos de inversión basada en Boston, Estados Unidos del 2004 al 2008. Ha realizado estudios de MBA con concentración en finanzas de Boston College Carroll School of Management obtenido el 2005 y Economía en Hampton University en 1997.



Gabriel Eduardo Bustamante Gómez

De nacionalidad colombiana, se desempeña como Jefe del Departamento de Grandes Clientes desde el 11 de septiembre de 2009. Como parte de su experiencia laboral dedicada al negocio del gas natural, se encuentra haber estado vinculado a la distribuidora de la Costa Norte Colombiana y se desempeñó como Auditor Operativo, Ingeniero de Usuarios Especiales y Jefe de Construcciones e Instalaciones. Ha realizado estudios como Ingeniero Industrial con especialización en Gerencia de Proyectos, además de diversos estudios cursados para el desarrollo de sistemas de distribución de gas natural, aplicaciones industriales y eficiencia.



MISIÓN

Somos una distribuidora de gas natural que genera valor a sus accionistas, con altos estándares de calidad de servicio y responsabilidad global, que busca la satisfacción del cliente, la máxima cobertura posible y cuenta con un equipo humano motivado, innovador y eficiente.

VISIÓN

Ser en el año 2024 la empresa distribuidora de gas natural con mayor cobertura geográfica en Perú y con proyección a otros países de Latinoamérica.



Logotipo

Los colores que nos distinguen son el azul infinito pues representa la tranquilidad, la frescura y a la parte más intelectual de la mente y el verde vital por una fuerte afinidad con la naturaleza que nos conecta con ella.



El logo de Contugas "con vestido completo" es utilizado ante las autoridades nacionales e internacionales y transmite la fortaleza de contar con el respaldo del Grupo de Energía de Bogotá.



Se trata del logo comercial aquel que es utilizado con la población. Entre sus características se encuentra que es muy amigable, transmite alegría, juventud y modernidad.

Código de Ética

En Contugas, el Código de Ética y Conducta constituye un instrumento que traza las pautas generales del comportamiento que deben mostrar los diversos colaboradores de la organización de manera que se ajusten a los valores corporativos, a las obligaciones asumidas en virtud de la relación laboral y a los principios éticos indispensables para asegurar la transparencia en las relaciones internas, con terceros y con la sociedad.



“ Nuestra visión es ser en el año 2024 la empresa distribuidora de gas natural con mayor cobertura geográfica en Perú y con proyección a otros países de Latinoamérica ”

Principales hechos en 2011

TRIMESTRE	HECHOS
1	<ul style="list-style-type: none"> 1.- Modificación al Contrato Concesión. 2.- Aprobación de la gratuidad para la instalación de las derivaciones domiciliarias. 3.- Firma de Contrato de Transporte con Pluspetrol, Ducto Humay- Lobería. 4.- Acuerdo Preliminar de Conexión con Aceros Arequipa. 5.- Inscripción de la marca Contugas.
2	<ul style="list-style-type: none"> 1.- Adenda al contrato BOOT (Build, Own, Operate, and Transfer) mediante la que se otorga a la empresa TGP la concesión del transporte de gas natural. 2.- Inicio del proceso de evaluación ofertas RPC (Resource, Procurement, Construction). 3.- Inicio del proceso ventas provincia de Pisco. 4.- Aprobación del Plan de Manejo Ambiental (PMA) del Estudio de Impacto Ambiental (EIA). 5.- Inicio del proceso de implementación del Sistema de Gestión Integrado (SGI).
3	<ul style="list-style-type: none"> 1.- Aprobación EIA semidetallado de TGP, Proyecto de Ampliación del Sistema de Transporte de gas natural y Líquido de gas natural de Camisea Lima, en el sector Selva – Loop Sur. 2.- Inicio de la construcción de la ERM (Estación de Regulación y Medición en Compañía Aceros Arequipa S.A. – CAASA). 3.- Interconexión ERM CAASA redes de distribución de Polietileno (PE) externas Pisco. 4.- Inicio del levantamiento comercial y de charlas sensibilización hacia los clientes potenciales. 5.- Inicio de la construcción de las instalaciones internas. 6.- Solicitud de la ampliación de los plazos de contratación Construcción Centro operacional de Chincha, RPC y supervisión RPC. 7.- 19 de septiembre: Envío de la comunicación de liberación de restricciones a partir de la cual se cuenta con 24 meses para la puesta en operación comercial. 8.- Fiscalización Ambiental positiva (sin observaciones) de parte de la OEFA – Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental, organismo público técnico especializado, adscrito al Ministerio del Ambiente. 9.- Exposición del PMA a las autoridades de la Dirección Regional del Ministerio de Energía y Minas de Ica.

TRIMESTRE

HECHOS

- 1.- Adjudicación RPC (Resource, Procurement, Construction)
- 2.- Adjudicación Supervisión RPC (Resource, Procurement, Construction).
- 3.- Aprobación de la Misión, la Visión y el PEC (Plan Estratégico Corporativo) de Contugas SAC.
- 4.- Aprobación del Programa Anual de Actividades de Seguridad (PAAS) 2011 por parte del OSINERGMIN – Organismo Supervisor de la Inversión en Energía y Minería.
- 5.- Aprobación del Estudio de Riesgos por parte del OSINERGMIN.
- 4 6.- Aprobación del Plan de Contingencias para la operación en Pisco por parte del OSINERGMIN.
- 7.- Fiscalización Ambiental de la OEFA positiva (sin observaciones)
- 8.- Exposición del PMA a las autoridades del Ministerio de Cultura.
- 9.- Diciembre de 2011: Más de 70 kilómetros de redes de polietileno tendidas dentro del casco urbano.
- 10.- Diciembre de 2011: 1135 ventas reportadas de instalaciones internas en Pisco y Chincha.
- 11.- Diciembre de 2011: 2126 derivaciones y 300 instalaciones finalizadas.
- 12.- La primera casa con gas natural se gasificó el 29 de diciembre del 2011.



Valores corporativos

- **Los Resultados Individuales y Colectivos:** trabajamos orientados a la consecución de logros que contribuyan a la gestión empresarial eficaz.
- **El Cambio y la Innovación:** enfrentamos activamente los retos, nos adaptamos y aprovechamos las oportunidades del entorno. Aportamos soluciones innovadoras para mejorar los procesos y servicios de la organización.
- **El Desarrollo Humano:** promovemos la formación y el crecimiento personal y profesional de nuestros colaboradores y colaboradoras.
- **La Transparencia:** nuestra gestión es verificable, clara y genera confianza a nuestros grupos de interés.
- **El Respeto:** aceptamos la diversidad cultural, religiosa, de género y somos tolerantes.
- **La Justicia:** tomamos decisiones justas que nos permiten tener un mejor ambiente de trabajo e imagen empresarial.
- **La Excelencia:** buscamos siempre la excelencia en lo que hacemos, trabajamos con altos estándares de gestión.
- **La Integridad:** actuamos con ética y coherencia, respetamos las políticas y normas empresariales sin beneficio personal.

Nuestros grupos de interés

- Colaboradores
- Representantes del sector ambiental
- Comunidades donde operamos
- Estado
- Proveedores y contratistas
- Accionistas
- Clientes

Grupo Energía de Bogotá

Somos parte del Grupo Energía de Bogotá, que es uno de los más importantes grupos Empresariales de Colombia dentro del sector energético. En la actualidad, tiene presencia internacional en países como Perú y Guatemala, y cuenta con una solidez financiera, respaldada en su nivel de activos y su estructura de capital.

Adicionalmente es titular de participaciones importantes en diferentes Empresas del sector energético (electricidad y gas natural), lo cual le ha generado valor a la Empresa y flujo de caja para sus accionistas, así como el cumplimiento de uno de sus grandes objetivos como Organización económica.

El Grupo Energía de Bogotá es especialista en el negocio de transporte y distribución de energía, electricidad y gas natural. Lo anterior, gracias a que cuenta con más de cien años de experiencia en el sector eléctrico y con más de diecisiete años en el de gas natural, representando un ejemplo de gestión, crecimiento y resultados. Entre sus inversiones se encuentran otros negocios que forman parte de la cadena productiva energética. Para lo anterior, ha realizado alianzas estratégicas con socios de gran reconocimiento internacional, encaminadas a la generación, distribución y comercialización de electricidad y gas natural, como el Grupo Endesa (Italia-España), el Grupo Citi (CVCI) e ISA (Colombia). Adicionalmente, tiene a Gas Natural (España) como asociado para la distribución y comercialización de gas..



“ El Grupo Energía de Bogotá es uno de los más importantes en Colombia en el sector energético con presencia internacional en Perú y Guatemala ”

Política

DE SEGURIDAD, SALUD OCUPACIONAL Y MEDIO AMBIENTE

CONTUGAS SAC como empresa del Grupo Energía de Bogotá está comprometida con la protección de la vida, la integridad, la salud de sus colaboradores y el cuidado del medio ambiente. Por lo anterior, controla los factores de riesgo e impacto identificados y desarrolla programas y planes de gestión en Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente orientado a la mejora continua. Asimismo, cumple la legislación vigente y otros requisitos que la compañía considera.



contugas

ENRIQUE CADENA RINCÓN
Gerente General



Nuestro Negocio

El objeto social de Contugas es la generación, transmisión, distribución y comercialización de energía, incluido gas y combustible en todas sus formas. Asimismo, podrá prestar los servicios de diseño, planeación, expansión, financiamiento, construcción, operación, explotación comercial y mantenimiento de sistemas de transporte y distribución de gas natural por red de ductos, así como de los sistemas de transporte de hidrocarburos en todas sus formas.

El 25 de abril de 2008, la Agencia de Promoción de la Inversión Privada - PROINVERSION adjudicó al consorcio constituido por Empresa de Energía de Bogotá S.A. E.S.P., de Colombia y Transportadora de Gas del Interior S.A. E.S.P., de Colombia, accionistas de la empresa, el proceso de concurso público internacional, bajo la modalidad de proyecto integral, para el diseño, financiamiento, construcción, operación y mantenimiento del sistema de distribución de gas natural en el departamento de Ica en Perú. En mérito de dicha adjudicación, con fecha 7 de marzo de 2009 se suscribió el Contrato BOOT (Build, Own, Operate and Transfer), de Concesión del Sistema de Distribución de Gas Natural por Red de Ductos en el departamento de Ica, cuyas obras vienen siendo ejecutadas por Contugas en su calidad de sociedad concesionaria.

Durante el año 2011, Contugas realizó los trabajos relativos a la construcción e instalación de la red de Pisco del referido sistema de distribución.



“ Durante el año 2011, Contugas realizó los trabajos relativos a la construcción e instalación de la red de Pisco del referido sistema de distribución ”





RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

Responsabilidad Corporativa

1.- Desarrollo sostenible.

Satisfacer las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.



2.- Gestión sostenible



Gerencia estratégica basada en transparencia, valores éticos y diálogo, que busca la mejora de la calidad de las relaciones con todos los grupos de interés. Envuelve todas las áreas y niveles de la organización y abarca toda la cadena de valor.



3.- Compromisos de sostenibilidad



- 1.- Crear valor para los accionistas.
- 2.- Prestar un servicio con estándares de clase mundial.
- 3.- Cuidar y respetar el medio ambiente.
- 4.- Ser un excelente lugar de trabajo.
- 5.- Mejorar la calidad de vida de las comunidades donde operamos.
- 6.- Contar con una cadena de valor sostenible.

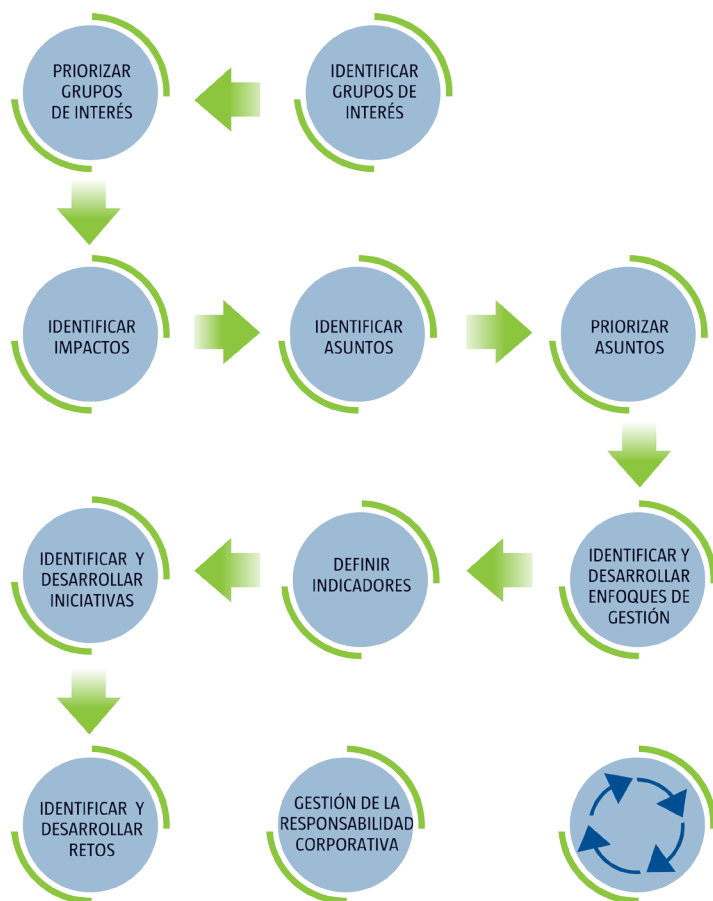
Contugas entiende la responsabilidad corporativa (RC) como la adopción de las mejores prácticas de gestión empresarial sobre la base de relaciones de confianza y beneficio común con todos sus grupos de interés y lo entiende tomando en cuenta las siguientes premisas:

- Va más allá de la filantropía.
- Es la contribución de las empresas al desarrollo sostenible desde su gestión empresarial.
- Entiende la creación de valor como una triple cuenta de resultados: económico, social y ambiental.
- Es un proceso mejora continua de la gestión, con visión de largo plazo.
- Enfoca esfuerzos en los asuntos más relevantes.
- Actúa bajo principios de transparencia e involucra a sus grupos de interés.
- Debe estar alineada a la visión, estrategia, estructura, procesos y cultura de la empresa para ser eficaz y creíble.

Implementación del modelo de Responsabilidad Corporativa

Durante el periodo cubierto por la memoria, Contugas ha venido implementando el modelo de Responsabilidad Corporativa siguiendo un esquema establecido en el Grupo Energía de Bogotá en el cual se han consignado los pasos a trabajar con nuestros grupos de interés de acuerdo al gráfico mostrado a continuación:

Modelo Responsabilidad Corporativa



“ Contugas ha venido implementando el modelo de Responsabilidad Corporativa siguiendo un modelo establecido en el Grupo Energía de Bogotá ”

Responsabilidad Corporativa



Asimismo, la empresa cuenta con políticas donde se establecen principios generales de Responsabilidad Corporativa y desarrollo sostenible. Se hace énfasis en la adhesión a la iniciativa del Pacto Global de las Naciones Unidas, como uno de los respaldos relevantes al modelo previamente expuesto.

Las políticas son las siguientes

- Política de Calidad y Servicio.
- Política Ambiental.
- Política de Gestión Social.
- Política de Ciudadanía Corporativa.
- Política de Colaboradores.
- Política de Gobierno Corporativo.
- Política de Proveedores y Contratistas.
- Política Integral de Seguridad.
- Política de Comunicación.
- Política de Administración de Riesgos.
- Política de Control Interno.
- Política de Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente.

Nuestra Adhesión al Pacto Global

En Contugas nos encontramos comprometidos con implementar y promover los principios de una de las iniciativas más importantes a nivel mundial en Responsabilidad Corporativa. Nos adherimos a la misma en mayo de 2010 y desde 2011 formamos también parte de la Red Peruana del Pacto Global.

Esta participación se ve reflejada en nuestras políticas y en las diversas actividades que llevamos a cabo con nuestros grupos de interés, los mismos que se encuentran consignados en la Política Macro de Responsabilidad Corporativa del Grupo Energía de Bogotá.

En mayo de 2011, la empresa presentó su primer Reporte de Progreso, el mismo que fue enviado al Pacto Global de las Naciones Unidas, y se encuentra colgado tanto en la página web del Pacto, como en la página web de la empresa.

Contugas, acoge los lineamientos de esta iniciativa con el fin de velar por la adopción de los diez principios, reportar anualmente su progreso y contribuir con los Objetivos de Desarrollo del Milenio como se estipula en los compromisos adquiridos al firmar la adhesión a esta iniciativa.

Esta es una iniciativa voluntaria que se soporta en la responsabilidad, la transparencia y la información pública, y no es un instrumento regulatorio o policivo.

Para más información sobre el Pacto Global visite: <http://www.unglobalcompact.org/>

¿Qué es el Pacto Global?

El Pacto Global es una iniciativa voluntaria, apoyada por la Organización de Naciones Unidas (ONU), y tiene como objetivo involucrar a las empresas privadas en la gestión de algunos de los principales retos sociales y medio ambientales que se plantean con la creciente globalización.

El Pacto Mundial proporciona una oportunidad para que las empresas de todo el mundo participen en la asunción de estos retos. Asimismo, las empresas se comprometen a alinear sus estrategias y operaciones en diez principios universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas: derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción. Constituye, asimismo, un marco de acción encaminado a la construcción de la legitimación social de los negocios y los mercados.



“ En mayo de 2011, la empresa presentó su primer Reporte de Progreso, el mismo que fue enviado al Pacto Global de las Naciones Unidas ”

PACTO GLOBAL

Los Diez Principios del Pacto Global

Los Diez Principios del Pacto Global están basados en Declaraciones y Convenciones Universales aplicadas en cuatro áreas: Derechos Humanos, Medio Ambiente, Estándares Laborales y Anticorrupción.

Derechos Humanos:

Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

Estándares Laborales:

Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

Medio Ambiente:

Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Anticorrupción:

Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

(Fuente: http://www.unglobalcompact.org/Languages/spanish/Los_Diez_Principios.html tomado el 23 de abril de 2012).



V Premio Fabio Chaparro

Durante 2011 la empresa difundió entre sus grupos de interés la quinta versión del Premio Fabio Chaparro. El lanzamiento en la región Ica de este concurso internacional organizado por la Fundación del Grupo Energía de Bogotá, se llevó a cabo durante el mes de agosto y participaron estudiantes, docentes y representantes del sector académico de Ica.

La quinta versión del premio Fabio Chaparro fue dirigido a estudiantes activos y egresados de pregrado y postgrado (Maestría y Doctorado) de las universidades de Colombia, Perú y Guatemala cuyos trabajos de investigación fueron presentados como requisito de grado en el periodo 2010 a 2011.

Durante dicho año se desarrolló la difusión del Premio. Para ello, se llevó a cabo el evento de lanzamiento del Premio en el Hotel Las Dunas, con la presencia del gerente general de la empresa Enrique Cadena, funcionarios de Contugas, principales rectores y autoridades académicas de las Universidades de la Región Ica, entre otros. Este evento fue muy importante porque constituyó el primer acercamiento al sector académico en la región, y permitió tender puentes de cercanía con este grupo de interés.



Logros 2011

- Elaborar el primer Reporte de Progreso.
- Adhesión a la Red Peruana del Pacto Global.
- Difusión de los principios del Pacto Global en diversas instituciones así como con proveedores.
- Implementación de la política Macro de Responsabilidad Corporativa.

Retos 2012:

Como retos en el marco de la Responsabilidad Corporativa para 2012 están:

- Articular el modelo de responsabilidad corporativa en todas las divisiones de la empresa.
- Desarrollar talleres de capacitación hacia los colaboradores para elaborar y reportar asuntos materiales relevantes en el marco de la gestión sostenible.
- Identificar y estructurar los canales de comunicación internos y externo para dila estrategia de responsabilidad corporativa y los avances que se vayan consoli-
- Desarrollar iniciativas de fomento en el fortalecimiento de capacidades y prola cultura de gas natural.

“ El lanzamiento en la región Ica de este concurso internacional organizado por la Fundación del Grupo Energía de Bogotá, se llevó a cabo durante el mes de agosto y participaron estudiantes, docentes y representantes del sector académico de Ica ”





NUESTRO DESEMPEÑO

CREAR VALOR PARA NUESTROS ACCIONISTAS

Contugas tiene un compromiso fundamental con sus accionistas: la Empresa Energía de Bogotá (EEB), cuya participación es del 75% y la Transportadora de Gas Internacional (TGI), con una participación del 25%, razón por la que permanentemente se encuentra buscando aumentar de manera sostenible el valor de la empresa con una rentabilidad competitiva.

Asimismo, como parte de las prácticas que desarrolla en torno a hacer más rentable la empresa se encuentran los siguientes principios que rigen nuestro actuar:

Ética y transparencia

Contugas se encuentra comprometido con los principios de ética y transparencia, los mismos que se encuentran consignados como parte de nuestros Valores Corporativos; Código de Ética y políticas los cuales rigen nuestro relacionamiento con los grupos de interés.

Asimismo, en la página web de la empresa se difunden los Términos de Referencia del proceso que ha convocado Contugas para la construcción de la Red Troncal; solicitudes públicas de ofertas; el Estudio de Impacto Ambiental; Nuestro Reglamento Interno de Seguridad y

Salud Ocupacional; el Contrato de Concesión; el Manual de Supervisión, Estatuto de Contratación, entre otros.

Anticorrupción

Para Contugas, el décimo principio del Pacto Global constituye un aspecto muy relevante. De manera constante su promoción y defensa le permite a la organización gozar de una gran reputación entre sus grupos de interés.

El compromiso con este principio se encuentra consignado también en nuestra política y en nuestro Código de Ética. Sobre temas anticorrupción, se han realizado procesos de difusión entre los grupos de interés: colaboradores, contratistas y proveedores, Estado y medios de comunicación con los que la empresa mantiene contacto.

En el caso de las órdenes de servicio y contrato con proveedores se han incluido cláusulas que tienen como objetivo combatir las prácticas de corrupción.

Comunicación e Imagen Corporativa

Durante 2011 la empresa realizó tres tipos de mediciones: la primera, para conocer la eficacia de las herramientas de comunicación interna, llevada a cabo por la Dirección de Relaciones Externas del Grupo Energía de Bogotá; la segunda con los clientes de la empresa que al finalizar el año 2011 llegaron a las 1000 personas realizadas por la empresa en la localidad de Pisco, y la tercera con los colaboradores realizada por la prestigiosa institución Great Place To Work donde se midió el nivel de credibilidad, respeto, imparcialidad, camaradería, orgullo y confianza.

En cada caso, se usó una metodología diferente, enfocada en el grupo de interés al cual estaba dirigido el estudio. Los resultados positivos de dichas evaluaciones, sin embargo, constituyen una importante muestra del trabajo a nivel de imagen por parte de Contugas con sus grupos de interés y también constituyen oportunidades de mejora en muchos otros.

Con respecto al posicionamiento de la marca, en tanto presencia noticiosa durante 2011 se lanzó la primera campaña publicitaria a nivel de radio y prensa escrita durante los últimos tres meses del año. Sin embargo, periódicamente, a través de la realización de entrevistas en medios radiales, televisivos de la zona y emisión de notas de prensa en las localidades de Pisco, Chincha, Ica y en Lima se mantuvo informado a la población y actividad con los avances más importantes del proyecto.

Política de Comunicación

La Política de Comunicación del Grupo Energía de Bogotá, de la cual Contugas forma parte, establece lineamientos para que sus Empresas formulen, implementen y ejecuten la comunicación interna y externa, con el fin de garantizar la divulgación, difusión y promoción de información de carácter institucional y comercial a los grupos de interés.

Declaración de Compromiso

Contugas como parte del Grupo Energía de Bogotá fundamenta la comunicación en los principios de transparencia, coherencia, efectividad, oportunidad e inmediatez, como parte esencial de su misión y visión.



“ La Política de Comunicación establece lineamientos para formular, implementar y ejecutar la comunicación interna y externa, con el fin de garantizar la divulgación, difusión y promoción de información de carácter institucional y comercial a los grupos de interés. ”

Marco de Actuación

Con el propósito de lograr el cumplimiento del compromiso establecido por la Política de Comunicación, las Empresas del Grupo Energía de Bogotá, de la cual Contugas es parte:

- 1.- Aseguran el desarrollo de una estrategia de comunicación y de sistemas de gestión, procesos, procedimientos, protocolos y demás herramientas que garanticen la implementación de la presente política, de acuerdo con sus particularidades.
- 2.- Interactúan con sus grupos de interés de una forma responsable, en concordancia con el direccionamiento estratégico de comunicación y teniendo en cuenta las especificidades y contexto de cada uno de ellos.
- 3.- Establecen en toda estrategia y planes de comunicación mensajes alineados con los objetivos estratégicos, que se hacen extensivos a los diferentes grupos de interés.
- 4.- Estimulan el diálogo y la participación activa y positiva que sea pertinente con las comunidades, las autoridades estatales, las organizaciones no gubernamentales, accionistas, gremios y demás grupos de interés.
- 5.- Hacen uso responsable de la información institucional respetando las medidas de protección de la información establecidas por el Grupo Energía de Bogotá.
- 6.- Aseguran que la comunicación sea descendente, ascendente, horizontal, participativa, dialogante, evolutiva y flexible, clara y precisa, inmediata, permanente y coordinada.
- 7.- Fomentan una actitud transparente y amable como elemento fundamental de cultura comunicativa, teniendo como referente la dignidad de las personas.
- 8.- En ningún caso o escenario asumen una postura política o ideológica.
- 9.- Respetan la libertad de prensa y de opinión de acuerdo con los principios constitucionales establecidos en cada nación en donde se está presente.
- 10.- Adoptan un manual para la administración de las situaciones de crisis con base en los principios de la organización y teniendo en cuenta los lineamientos establecidos en materia de prevención, preparación y atención de este tipo de situaciones.
- 11.- Adoptan y promueven el uso de nuevas tecnologías de la información y comunicación, buscando la generación de sinergias entre las empresas del Grupo.
- 12.- Identifican a la Dirección de Relaciones Externas del Grupo Energía de Bogotá como responsable de formular y hacer cumplir la Política de Comunicación y todos los procesos, procedimientos y protocolos que de ella se derivan.
- 13.- Aportan al posicionamiento y reputación del Grupo Energía de Bogotá de acuerdo con los objetivos estratégicos corporativos.

“ Contugas tiene como fundamentos de comunicación principios de transparencia, coherencia, efectividad, oportunidad e inmediatez ”

Relaciones Institucionales

Contugas desarrolló durante 2011 una tarea muy activa en su relación con instituciones del sector público y privado. Con el sector público se realizan reuniones de coordinación con municipalidades distritales, provinciales, gobierno regional, ministerios y organismos de fiscalización de forma constante.

Con el sector privado, Contugas se afilió a las siguientes organizaciones:

- Red del Pacto Global en Perú.
- Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Ica.
- Cámara Chinchana de Comercio, Industria, Turismo, Servicios y Agricultura.
- Cámara de Comercio, Producción y Turismo de Pisco.
- Asociación para el Fomento de la Infraestructura Nacional (AFIN).
- Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE).
- Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas (CONFIEP).
- Apoyo Consultoría.



“ Contugas desarrolló durante 2011 una tarea muy activa en su relación con instituciones del sector público y privado. Con el sector público se realizan reuniones de coordinación con municipalidades distritales, provinciales, gobierno regional, ministerios y organismos de fiscalización de forma constante ”



“ Durante 2011 la empresa informó a los trabajadores sobre el avance desarrollado a través de sus medios de comunicación: Boletín “En Familia”, Periódico Mural “Conectados” (en su versión digital y física), “Reuniones Corporativas”, Alertas Informativas y correos electrónicos ”

Nuestros medios

En 2011, de acuerdo a nuestro Plan de Comunicaciones, la empresa, informó a los trabajadores sobre el avance desarrollado a través de sus medios de comunicación: Boletín “En Familia”, Periódico Mural “Conectados” (en su versión digital y física), “Reuniones Corporativas”, Alertas Informativas y correos electrónicos.

Boletín “En Familia”

Boletín de carácter interno. Fue creado en febrero de 2011 con carácter mensual. En él se consiguen las principales actividades que ocurren a nivel económico, ambiental, social y laboral de la organización de tal manera que los colaboradores se encuentren al tanto del desarrollo del proyecto de distribución de gas natural en la región Ica. Hubo cuatro ocasiones en que se desarrollaron ediciones especiales bimensuales.



ESTADÍSTICAS	Boletín “En Familia”
Número de ediciones publicadas en 2011	8
Número de sedes donde se publicó	4 (Lima, Torre Central, Torre Real; Pisco y Chincha).



“Conectados”

Tiene carácter mensual y se difunde de manera conjunta con el boletín institucional. Además de los temas consignados en este medio de comunicación se incluyen aspectos vinculados al reforzamiento de nuestros valores, una selección de imágenes de las principales actividades, un calendario con las fechas de pago y celebración de los cumpleaños de los colaboradores, así como noticias de interés general.

ESTADÍSTICAS

Número de ediciones publicadas en 2011.	8
Número de sedes donde se publicó.	4 (Lima, Torre Central, Torre Real; Pisco y Chincha).



“Reuniones Corporativas”

Otra de las actividades que lleva a cabo la empresa son las “Reuniones Corporativas”. Espacio de suma importancia para los colaboradores la misma que se desarrolla periódicamente para informar por parte de la gerencia general y de los miembros del Comité de Gerencia, los hitos más destacados que tiene la organización. Es importante destacar que estas reuniones se llevan a cabo tanto en Lima, como en Pisco de forma descentralizada.

ESTADÍSTICAS

Número de Reuniones Corporativas realizada durante 2011	8
---	---

Material de difusión externa

A fin de mantener informado a la población se desarrollaron los siguientes materiales:



LOGROS 2011

- Desarrollar una adecuada estrategia de comunicación enfocada a posicionar la marca Contugas.
- Impulsar el conocimiento de los habitantes de Pisco, de las implicaciones positivas que tendrá para la región el servicio de gas natural que brinda Contugas.
- Elaboración del procedimiento de Comunicación Interna y Externa.
- Elaboración del Procedimiento del Manual de Comunicación en Situaciones de Crisis.
- Lanzar la primera campaña de publicidad en la localidad de Pisco.

RETOS 2012

- Fortalecer la imagen que Contugas cuenta con los conocimientos y la solvencia para desarrollar un proyecto de distribución de gas natural en cualquier parte del país, respetando el medio ambiente y contribuyendo al desarrollo social y económico de la sociedad.
- Posicionar a Contugas como una empresa que tiene el conocimiento y la fortaleza para desarrollar el sistema de distribución de gas natural en el departamento de Ica, respetando el medio ambiente y contribuyendo al desarrollo social y económico de la sociedad.

“Alertas Informativas”

Otra de las herramientas de comunicación que se han usado de forma periódica son las alertas informativas las cuales se envían a todos los colaboradores con el objetivo de dar a conocer algún acontecimiento específico y que requiere que se conozca de forma inmediata.

“Página Web”

Durante 2011 se incorporaron en nuestra página web importantes documentos de transparencia como el Reporte de Progreso de 2011, el Contrato de Concesión, el Estatuto de Contratación de Contugas, el Manual de Supervisor, el Reglamento Interno de Seguridad y Salud Ocupacional (RISI), las solicitudes públicas de ofertas, las plazas de trabajo que se abrieron en Contugas así como los principales eventos que ocurrieron.





PRESTAR UN SERVICIO CON ESTÁNDARES DE CLASE MUNDIAL

Contrato de Concesión

Mediante Resolución Suprema N° 046-2008-EM, de fecha 21 de octubre de 2008, el Estado Peruano otorgó a Contugas la adjudicación de la Concesión del Sistema de Distribución de gas natural por Red de Ductos en el Departamento de Ica. Asimismo, la empresa suscribió el 7 de marzo de 2009, con el Ministerio de Energía y Minas (MEM) y con intervención de Transportadora de Gas del Interior S.A. E.S.P. (ahora Transportadora de Gas Internacional S.A. E.S.P.), en su calidad de operador calificado, el denominado "Contrato BOOT – Build, Own, Operate and Transfer – Concesión del Sistema de Distribución de Gas Natural por Red de Ductos en el Departamento de Ica" ("Contrato de Concesión"), el cual regula los términos y condiciones que rigen el otorgamiento de la referida concesión.

En mérito de dicha adjudicación, con fecha 7 de marzo de 2009 se suscribió el Contrato BOOT (Build, Own, Operate and Transfer) de Concesión del Sistema de Distribución de Gas Natural por Red de Ductos en el departamento de Ica ("Sistema de Distribución" o el "Proyecto"), cuyas obras vienen siendo ejecutadas por Contugas en su calidad de sociedad concesionaria.

En virtud del Contrato de Concesión, Contugas tiene el derecho de distribuir gas natural vía red de ductos en el departamento de Ica desde la fecha de Puesta en Operación Comercial y el vencimiento del plazo del Contrato de Concesión, que se establece en 30 años contados a partir de la fecha de cierre. Al vencimiento del Contrato de Concesión, Contugas podrá solicitar la prórroga del referido plazo con una anticipación no menor de 4 años al de su vencimiento o el de sus prórrogas, y por un plazo no superior a 10 años pudiendo otorgarse sucesivamente, sin sobrepasar un plazo máximo acumulado de 60 años.

“ Contugas tiene el derecho de distribuir gas natural vía red de ductos en el departamento de Ica desde la fecha de Puesta en Operación Comercial y el vencimiento del plazo del Contrato de Concesión, que se establece en 30 años contados a partir de la fecha de cierre ”

El objeto social de Contugas es la generación, transmisión, distribución y comercialización de energía, incluido gas y combustible en todas sus formas. Asimismo, podrá prestar los servicios de diseño, planeación, expansión, financiamiento, construcción, operación, explotación comercial y mantenimiento de sistemas de transporte y distribución de gas natural por ductos, así como, de los sistemas de transporte de hidrocarburos en todas sus formas.

Convenio de Estabilidad Jurídica

Con fecha 23 de setiembre de 2008, la empresa suscribió un Convenio de Estabilidad Jurídica con el Estado Peruano, representado por el Ministerio de Energía y Minas y PROINVERSION.

Con fecha 13 de diciembre de 2011, la empresa suscribió un nuevo Convenio de Estabilidad Jurídica, con el Estado Peruano, representado por el Ministerio de Energía y Minas y PROINVERSION.

Mediante el Convenio, el Estado Peruano se obliga a garantizar la estabilidad jurídica a la Compañía, en los siguientes términos:

- Estabilidad del régimen tributario referido al Impuesto a la Renta conforme a lo prescrito en el artículo 40 del Decreto Legislativo No. 757 y normas modificatorias. En caso que el Impuesto a la Renta se modificara durante la vigencia del Convenio, dichas modificaciones no afectarán a la empresa aunque se trate del aumento o disminución de las tasas, deducciones, escala para el cálculo de la renta imponible, de la ampliación o reducción de la base imponible, o de cualquier otra causa de efectos equivalentes. Las disposiciones contenidas en el Decreto Legislativo

No. 972 serán aplicables al convenio, a partir del 1 de enero de 2009, de conformidad con lo establecido en el artículo No. 1 de la Ley No. 27909.

- Estabilidad de los regímenes de contratación de los trabajadores de la empresa, vigentes a la fecha de celebración del Convenio.

Mediante este Convenio, la empresa se compromete a:

Acreditar que ha cumplido con recibir de los accionistas el aporte dinerario de capital por un monto de (en miles) US\$ 70,034, mediante la presentación del Testimonio de Escritura Pública de Aumento de Capital y la modificación de sus estatutos, inscrito en el registro correspondiente, la certificación que emita el banco interviniente en la operación y el respectivo asiento contable de capitalización.

Acreditar que la nueva inversión ha sido efectivamente destinada a la ampliación de su capacidad productiva, mediante la presentación del correspondiente informe que emita una sociedad de auditoría debidamente registrada en la entidad competente, el cual quedará sujeto a una fiscalización posterior.

Al 31 de diciembre de 2011 Contugas está cumpliendo con las obligaciones que se derivan del Convenio.

Gestión de Servidumbres

Esta actividad implicó los trámites asociados a las servidumbres comprendiendo:

- 1.- Elaboración de diagnóstico físico legal de la Zona del Derecho de Vía y de las áreas involucradas.
- 2.- Elaboración de las fichas asociadas a los predios involucrados en el trazado del proyecto para levantar información respecto a las existencias en cada uno de ellos.
- 3.- Elaboración de informes de valuación de predios involucrados con la servidumbre.
- 4.- Replanteo de mojones y estacado.
- 5.- Desarrollo de contactos con la comunidad, autoridades, regionales y municipales de la zona.
- 6.- Negociación con los propietarios involucrados.
- 7.- Servidumbre administrativa sobre aquellos predios con cuyos propietarios no se ha llegado a suscribir un contrato de servidumbre por mutuo acuerdo.
- 8.- Servidumbre administrativa sobre predios del Estado.

Así, se han obtenido derechos de superficie para paso de ducto principal y de ramales, así como la inscripción en Registros Públicos.

Se concluyó la recopilación de información básica respecto a la propiedad de los predios involucrados y se han presentado al Ministerio de Energía y Minas 42 solicitudes de imposición de servidumbres en predios de propiedad del Estado, equivalente a 267 km del total de 304 km involucrados en la troncal y ramales; además de 15.3 km de imposición sobre predios de propiedad privada.

Gestión de TUPAS

Luego de una gestión de coordinación y un proceso de difusión de los beneficios de la llegada del gas natural a sus localidades en la región

Ica se adecuaron los Textos Únicos de Procedimientos Administrativos (TUPAs) de algunos municipios.

Esto significa que en los gobiernos locales que adecuaron su texto a la normativa nacional se logró la exoneración del pago por la licencia de la obra por parte de los usuarios finales, lo cual contribuye al ahorro de las familias en la región Ica. Los municipios que así lo hicieron son:

PROVINCIA DE CHINCHA

- Distrito de Chincha Alta.
- Distrito de Chincha Baja.
- Distrito de Alto Larán.
- Distrito de Tambo de Mora.

PROVINCIA DE PISCO

- Distrito de Pisco.
- Distrito de San Andrés.

PROVINCIA DE ICA

- Distrito de Parcona.
- Distrito de Subtanjalla.
- Distrito de La Tinguiña.
- Distrito de Salas Guadalupe.

Atención al cliente

Contugas, como parte de su compromiso de brindar un servicio con estándares de clase mundial, creó en octubre de 2011 el Comité de Calidad de Servicio, el cual tiene como objetivo desarrollar mecanismos de acción que permitan establecer actividades preventivas, así como evaluar oportunidades de mejora en la atención de servicio al cliente.

Entre las actividades que tiene este comité dentro de la empresa se encuentra:

- Velar por la satisfacción del cliente.
- Revisar los reportes de insatisfacción del cliente y abordar planes de choque y medidas correctivas.
- Abordar planes de choque para situaciones que afecten la imagen de Contugas.
- Proponer medidas correctivas a nivel de procesos, comunicación (protocolos, folletos, afiches), etc., y realizar el respectivo seguimiento a los mismos.
- Evaluar propuestas para atender problemas relacionados a la calidad del servicio al cliente.
- Evaluar y recomendar el Plan de Desarrollo de Calidad de Servicio para que sea llevado a las instancias aprobatorias, así como llevar a cabo el seguimiento del mismo.
- Hacer seguimiento y medición, así como ajuste a los procesos de capacitación de calidad de servicio con mayor énfasis en el personal con mayor exposición a nuestros clientes.



“ Contugas como parte de su compromiso de brindar un servicio con estándares de clase mundial creó en octubre de 2011 el Comité de Calidad de Servicio, el cual tiene como objetivo desarrollar mecanismos de acción que permitan brindar un servicio con altos estándares ”



“ Contugas creó en octubre de 2011 el Comité de Calidad de Servicio de Contugas, el cual tiene como objetivo desarrollar mecanismos de acción que permitan establecer actividades preventivas, así como evaluar oportunidades de mejora en la atención de servicio al cliente ”

Logros 2011

- Creación del Servicio Aló Contugas, donde los pobladores pueden realizar consultas, solicitar información sobre cómo obtener una nueva conexión de gas natural, presentar solicitudes o formular reclamos.
- Creación de nuestra Línea Emergencia, donde los pobladores pueden reportar cualquier situación de emergencia en nuestras redes de distribución o en sus instalaciones internas, las 24 horas del día, los 365 días del año.
- Inauguración de nuestro primer Centro de Atención al Cliente “CAC” en la ciudad de Pisco.
- Implementación de un buzón de correo electrónico para que nuestros colaboradores puedan presentar las oportunidades de mejora que hayan podido identificar para lograr la excelencia en la calidad de servicio



Retos 2012

- Mantener permanentemente informados a nuestros clientes.
- Atender las diversas necesidades administrativas y comerciales que tienen nuestros clientes.
- Implementar los Centros de Atención al Cliente en las ciudades de Chincha e Ica.
- Implementar el Call Center que atenderá las llamadas recibidas a través de los servicios “Aló Contugas” y “Línea Emergencia”.
- Suscribir convenios con empresas de servicios públicos, instituciones y municipalidades como parte del Plan de Prevención de Daños.

CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

Para la empresa, el respeto y cuidado del ambiente son la base fundamental bajo la que se sustenta nuestro trabajo. Aunque actualmente nos encontramos en etapa pre-operativa, este compromiso se puede apreciar desde ya en las diversas acciones que realizamos. Por ello, CONTUGAS se encuentra desarrollando objetivos, metas y programas claros que buscan la sostenibilidad ambiental, cumple con la normatividad del país y crea conciencia ambiental en los colaboradores, los proveedores y la comunidad.

Nuestros esfuerzos están encaminados a prevenir y mitigar los impactos negativos mediante una identificación, análisis y seguimientos de los mismos. Acciones que nos permiten mostrar una permanente preocupación por la realización de nuestras labores.

Todo ello se enmarca dentro de la iniciativa del Pacto Global de las Naciones Unidas, que promueve un enfoque preventivo frente a los retos medioambientales, fomenta la responsabilidad medioambiental y alienta el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Teniendo en cuenta que durante el lapso del reporte hemos estado en fase pre operativa ofrecemos los siguientes indicadores para mostrar la manera como hemos venido trabajando:

Consumo directo de energía:

Consumo total de energía = energía primaria directa adquirida + energía primaria directa producida – energía primaria directa vendida.

CONSUMO DIRECTO DE ENERGÍA		
ITEM	2010	2011
Energía primaria directa adquirida	3221	547.73 Mw
Energía directa primaria producida	0	0
Energía directa primaria vendida	0	0
Consumo total de energía estimada	70,58	547.73 Mw

CONSUMO TOTAL DE AGUA		
ITEM	2010	2011
Volumen de agua captado estimado	0 m ³ /año	6270 m ³ /año
Aguas superficiales	0 m ³ /año	0 m ³ /año
Aguas subterráneas	0 m ³ /año	0 m ³ /año
Aguas pluviales	0 m ³ /año	0 m ³ /año
Suministro de agua municipal	0 m ³ /año	6270 m ³ /año



“ Nuestros esfuerzos están encaminados a prevenir y mitigar los impactos negativos mediante una identificación, análisis y seguimientos de los mismos. Acciones que nos permiten mostrar una permanente preocupación por la realización de nuestras labores ”

PESO TOTAL DE RESIDUOS GENERADOS SEGÚN TIPO Y MÉTODO DE TRATAMIENTO(*)

ITEM	2010	2011
Residuos domésticos (Son los residuos generados en las oficinas o también en las obras y cuyo tratamiento final es de responsabilidad de las Municipalidades).	8,47 Tm	25.09 Tm
Residuos industriales (Son aquellos residuos generados en obra, pero que no son considerados peligrosos. Son dispuestos en un relleno sanitario autorizado por la autoridad sanitaria).	0	0.70038 Tm
Residuos peligrosos (Son los residuos generados en obra y que tienen una característica de peligrosidad. Son dispuestos en un relleno sanitario de seguridad, especializados en disponer este tipo de residuo).	0	0.0059 Tm
Material reciclable (papel y cartón) (En el caso de materiales de oficina de la sede Lima, como Papeles y cartones, fueron destinados a una campaña de reciclaje con fines benéfico. Se dispuso las siguientes cantidades).	0	0.05042 Tm

* Generados en las obras de instalación de redes de distribución de Pisco y oficinas Lima (cantidades estimadas).

Logros 2011

- Implementación de actividades relacionadas con el Estudio de Impacto Ambiental.
- Activación del Estudio de Impacto Ambiental (EIA) e implementación de actividades consignadas en dicho estudio.
- Realización de Supervisión por parte de la Oficina de Evaluación y Fiscalización Ambiental (OEFA), sin realizar algún tipo de observación.
- Creación de los Comités de Monitoreo Socioambiental participativo de Pisco y Chincha.

Retos 2012

- Aprobación del Plan de Manejo Ambiental de las variantes del Trazado.
- Aprobación de los Certificados de Inexistencia de Restos Arqueológicos (CIRA) de las variantes.
- Cumplimiento de actividades programadas del PIGA 2012.

EXCELENTE LUGAR DE TRABAJO

En Contugas, reconocemos que el recurso humano es el activo más importante para el logro de nuestros objetivos. Por ello, estamos conformando un equipo humano competitivo e innovador. En la búsqueda de ello, trabajamos para atraer el mejor talento, retenerlo y motivarlo a fin que pueda desarrollarse tanto en lo personal como profesionalmente y, finalmente, contribuya así al crecimiento de nuestra empresa.

Muestra de ello, durante 2011 se realizaron las siguientes actividades:

Capacitación; se continuó con nuestros programas de capacitación:

- Levantamiento de Necesidades: Octubre 2010- Mayo 2011.
- Aprobación del Plan: Julio 2011.
- Ejecución del Plan: Cumplimiento al 100% del Plan al 31 de diciembre de 2011.
- Monto Ejecutado en S/.117514.1 al 31 de diciembre de 2011.

Tecnología de información;

- Se implementó el Sistema Informático Comercial de Contingencia.
- Se mejoraron indicadores del soporte de TI (satisfacción al usuario, rapidez de respuesta, eficacia de respuestas, etc.).
- Se logró implementar la telefonía IP en las 4 oficinas de Contugas, integrando bajo una misma plataforma de comunicación a los colaboradores de la empresa.
- Se contrató el servicio de arrendamiento de equipos de cómputo.
- Se habilitaron a nivel de TI las nuevas sedes (Sede 2 de Lima, Centro de Atención al Cliente Pisco, sede Chincha).
- Integración de todas las sedes de Contugas en una misma red de datos.
- Se incrementó la capacidad operativa y de procesamiento de datos de nuestra sala de servidores.



“ El recurso humano es el activo más importante en Contugas por ello trabajamos para atraer el mejor talento, retenerlo y motivarlo a fin que pueda desarrollarse tanto en lo personal como profesionalmente y, finalmente, contribuya al crecimiento de nuestra empresa ”

Servicios generales;

- Se contrató, adecuó y se puso en servicio la segunda sede de Lima, la Oficina de Chíncha y el Centro de Atención al Cliente de Pisco.
- Se alquiló el local comercial de Chíncha.
- Se contrataron y pusieron en funcionamiento los diferentes servicios generales en las diferentes sedes (vigilancia, limpieza, transporte, cafetería, etc.).
- Se elaboró e implementó el Plan de Mantenimiento Anual de las Oficinas
- Se elaboró el Procedimiento de Gestión de Archivo.
- Se mejoró la ergonomía en el uso de quipos portátiles con los teclados y soportes para laptops.
- Se documentó e implementó el Procedimiento de Baja de Bienes Muebles.

Objetivos específicos:

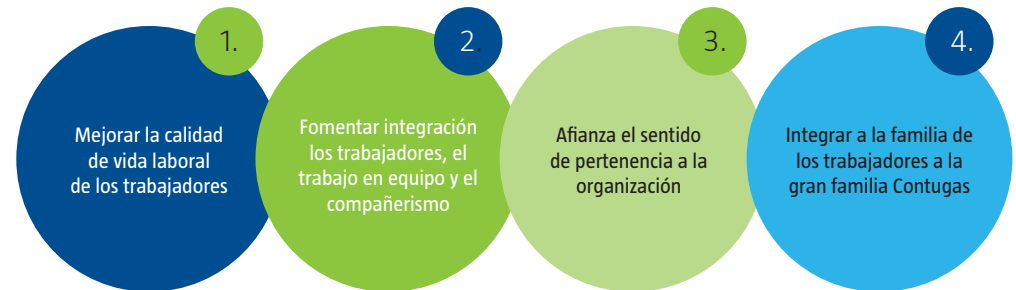


Plan de Bienestar

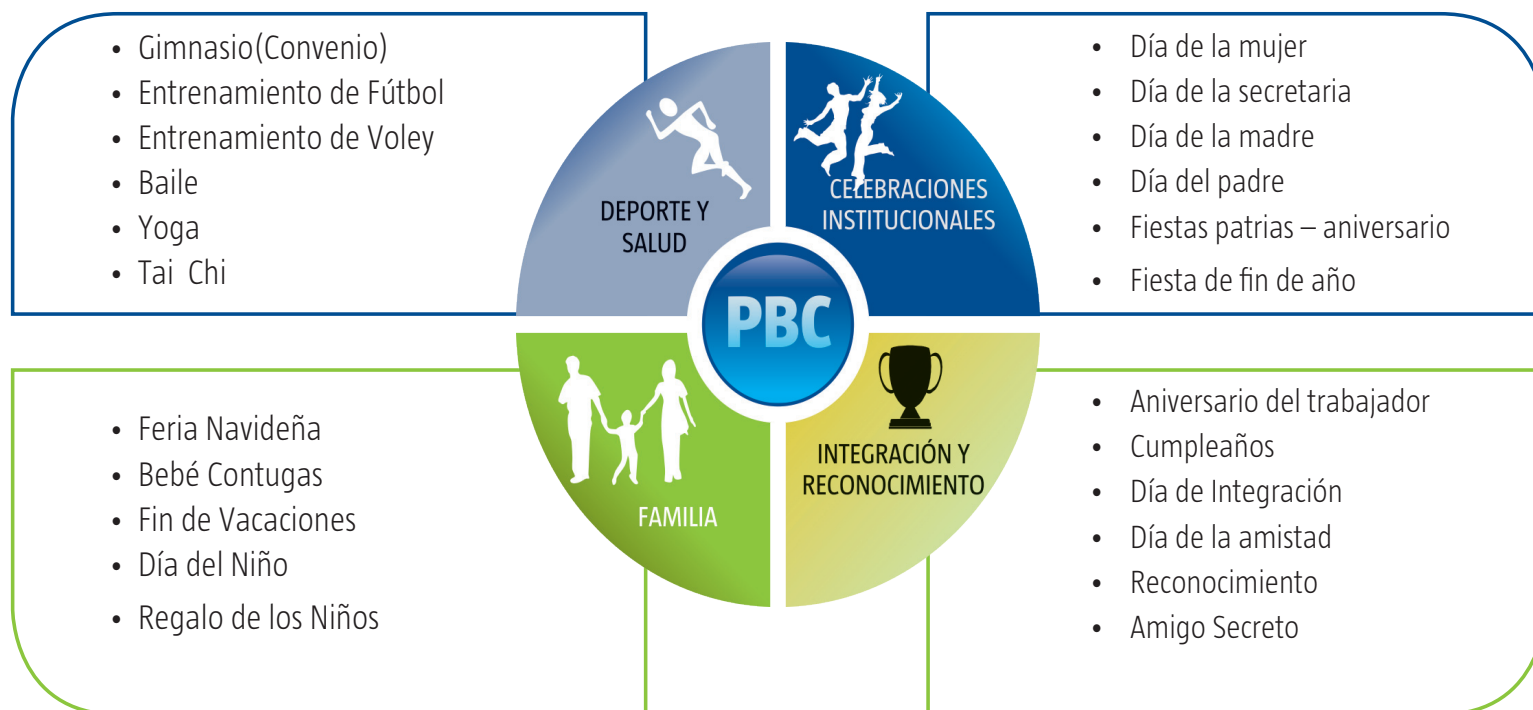
Aspectos a destacar en el Plan de Bienestar de Trabajadores de Contugas durante 2011:

Objetivo general

Contribuir al mejoramiento del clima organizacional de la empresa a partir de un programa de actividades que impacten positivamente a todos los trabajadores, de forma que se fortalezcan los espacios de integración y generación de bienestar laboral.



Frentes del Plan de Bienestar



Aspectos Positivos Identificados

- Los trabajadores reconocen que hay un alto interés por parte de Contugas en el bienestar y calidad de vida laboral del colaborador (4.06 pts sobre 5 para esta pregunta en encuesta interna).
- La celebraciones de fechas importantes causan un impacto positivo en los trabajadores.
- Los regalos entregados a los niños generan satisfacción en los colaboradores, ya que se demuestra preocupación por la familia.

Oportunidades de Mejora

- Mejorar la difusión del plan, en conjunto con la creatividad de la comunicación
- Puntos importantes a reforzar :
 - Integración.
 - Sentido de pertenencia con la organización.
 - El lazo con la familia de los trabajadores.

INDICADORES LABORALES		
ITEM	2010	2011
Índice de colaboradores incorporados a planilla sobre el total.	100%.	100%
Edad promedio de los colaboradores.	34 años.	35 años.
Número total de colaboradores de la empresa.	50 colaboradores en total.	90 colaboradores en total.
Número de colaboradores hombres de la empresa.	38 hombres (76%).	65 hombres (72%).
Número de colaboradores mujeres de la empresa.	12 mujeres (24%).	25 mujeres (28%).
Incremento de personal partir de marzo de 2010 respecto de febrero de 2011.	<p>En marzo de 2010 la empresa tuvo 24 colaboradores, mientras que a febrero de 2011 la empresa tiene 50 colaboradores.</p> <p>Incremento de personal de 108%.</p>	<p>En Febrero del 2011 la empresa contaba con 50 colaboradores, mientras que a diciembre del 2011 el número de colaboradores incrementó a 90.</p> <p>Incremento de personal de 80%.</p>
Porcentaje de colaboradores cubiertos por un convenio colectivo de poder aplicar.	<p>La empresa no restringe los derechos de los colaboradores a asociarse libremente, sin embargo, actualmente no se tienen convenios colectivos con los trabajadores de la empresa.</p> <p>Consideramos que la razón está en que Contugas se encuentra en proceso de formación y porque se sienten tratados de manera justa e invierte tiempo y recursos para poder estar al pendiente de sus necesidades.</p>	
Índice de rotación de personal.	1,13%	<p>Índice de rotación de personal por renuncia voluntaria:1,48%.</p> <p>Cabe indicar que el 60% de las renuncias voluntarias fueron por mejora de oferta laboral y el 40% fue por motivos personales.</p> <p>Índice de rotación de personal por decisión de la empresa:1,22%.</p> <p>P.D: El índice de rotación de personal en el mercado tiene un promedio cercano al 18%.</p>



“ Nuestro personal se encuentra comprometido en realizar acciones cumpliendo la normatividad vigente, los códigos y reglamentos que posee la empresa y que elabore posteriormente como parte de la mejora continua que existe en Contugas ”

Seguridad y Salud Ocupacional

En Contugas, nos encontramos convencidos que uno de los aspectos más importantes lo constituye la Seguridad y la Salud en el trabajo de nuestros colaboradores, así como la implementación actividades orientadas a su protección.

Nuestro personal se encuentra comprometido en realizar acciones cumpliendo la normatividad vigente, los códigos y reglamentos que posee la empresa y que elabore posteriormente como parte de la mejora continua que existe en Contugas.

Durante el 2011, en material de Seguridad y Salud Ocupacional se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- Aprobación de los instrumentos de gestión de seguridad por parte del Organismo Supervisor en Energía y Minería (OSINERGMIN): Estudio de Riesgos, Plan de Contingencias de Operación y Mantenimiento Pisco, PAAS 2011 y RISI.
- Implementación del Sistema de Gestión de Seguridad basado en la legislación vigente (D.S. 009-2005-TR).
- Índice de frecuencia (IF) igual a 2,48, que es la cantidad de accidentes proyectados en un millón de horas hombre trabajadas.

INDICADORES SEGURIDAD		
ITEM	2010	2011
Número de accidentes incapacitantes	5	1
Número y tipo de enfermedades ocupacionales	0	0
Número de accidentes mortales	0	0
Número de días perdidos	18	11
Índice de rotación de personal	1,13%	1,41%

DATOS DE HORAS HOMBRE DE CAPACITACIÓN DESGLOSADO POR MES Y TOTAL DEL AÑO													
MES	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	TOTAL
2010	-	-	-	-	572,2	486,8	748,5	788,5	966,5	488,0	513,3	167,9	4731,7
2011	66,0	317,6	478,2	58,0	689,3	981,6	596,0	417,2	396,4	814,4	1076,0	792,0	6682,7

*Incluyen a colaboradores y contratistas.

De acuerdo a lo establecido dentro del Plan de Relaciones Comunitarias y las Políticas SISO de Contugas, durante 2011 se desarrollaron talleres de capacitación a los profesionales, técnicos y obreros de los contratistas Consorcio Gas del Sur y Consorcio Concali y Lanter, resultando capacitado la totalidad del personal para el desempeño de sus responsabilidades en obra sobre cuidado del medio ambiente e implementación de los protocolos de seguridad en obra.

Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo

Es el órgano paritario constituido por representantes del empleador y de los trabajadores, con facultades y obligaciones previstas por las normas vigentes. Su principal objetivo es la consulta regular y periódica de las condiciones de trabajo, la promoción y vigilancia del programa de gestión en seguridad y salud en el trabajo de la empresa. D.S. 007- 2007-TR el cual fue creado en septiembre de 2010 donde el 100% de los colaboradores está representado por 4 integrantes en el Comité.

Entre las funciones que realiza se encuentran:

- Velar por el cumplimiento de los reglamentos y las normativas sectoriales en materia de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST).
- Revisar, aprobar y velar por el cumplimiento y difusión de:

El Programa Anual de Actividades de Seguridad (PAAS).

El Reglamento Interno de Seguridad Integral (RISI).

- Efectuar inspecciones periódicas de seguridad en el trabajo.
- Analizar las causas y estadísticas de los incidentes, accidentes y enfermedades ocupacionales emitiendo las recomendaciones respectivas.
- Promover la participación del personal en el fomento de la seguridad en el trabajo.
- El Comité tiene carácter consultivo, promotor y supervisor de las actividades orientadas a la prevención de riesgos y protección de la salud de los trabajadores.



“ Durante 2011 se desarrollaron talleres de capacitación a los profesionales, técnicos y obreros de los contratistas Consorcio Gas del Sur y Consorcio Concali y Lanter ”

Logros 2010

Entre los logros que ha tenido durante 2011 se encuentran:

- Elaboración y aprobación del PAAS 2011, con opinión favorable del OSINERGMIN.
- Elaboración y aprobación del RISI: Reglamento Interno de Seguridad Integral, el cual es distribuido a todo el personal; y difundido mediante el programa: “CONOCIENDO NUESTRO RISI”.
- Haberse incluido como base en los contratos.
- Determinar necesidades de EPP (Equipos de protección personal) y estandarizar el uso según labores y funciones.
- Elaborar y aprobar protocolo de exámenes médicos ocupacionales acorde a la legislación vigente.

Retos 2012

- Implementar la ley de seguridad y salud en el trabajo 29783, así como su reglamentación mediante D.S. N° 005-2012-TR.
- Consolidar una cultura de seguridad orientado a la prevención y el auto cuidado.
- Incrementar los índices de capacitación en SST.

INDICADORES LABORALES 2011

ITEM	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
N° Trabajadores Contugas	47	50	54	56	65	67	75	80	86	90	90	90
N° Trabajadores Contratistas	46	93	85	31	100	175	113	78	64	126	176	126
N° Total de Trabajadores	93	143	139	87	165	242	188	158	150	216	266	216
Índice de Frecuencia	0	36,7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Índice de Severidad	0	403,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

ESTADÍSTICAS DE DISTRIBUCIÓN DE GAS NATURAL

EMPRESA	SIN LESIÓN	LEVE	GRAVE	FATAL	TOTAL
Contugas.	1	2	1		4
Gas Natural de Lima y Callao	61	16	28	0	105
Total	62	18	29	0	109

Fuente: Osinergmin de www.osinergmin.gob.pe



MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA EN LAS COMUNIDADES DONDE OPERAMOS

Para Contugas, contribuir con las comunidades donde operamos es muy importante razón por la cual durante 2011, como muestra del trabajo que venimos realizando se llevaron a cabo actividades relacionadas a la construcción de capacidades a personas de nivel escolar, técnico y universitario.

Entre los temas abarcados se encuentran aquellos relacionados a los usos y beneficios del gas natural, aspectos temáticos en el campo social, ambiental, y técnico del gas natural. Se ha buscado brindarles una información y conocimientos de calidad, así como establecer convenios para lograr un mayor alcance en cada uno de los públicos objetivos de cada programa.

Difundiendo los usos y beneficios de gas natural

De acuerdo al Plan de Relaciones Comunitarias de Contugas, se inició el proceso de fortalecimiento de capacidades en torno al gas natural, donde a través de charlas de capacitación, talleres de avances de proyecto y charlas en domicilios bajo la metodología uno-a-uno, se capacitó a la población en dos temas fundamentales:

- Usos y beneficios del gas natural
- Procedimiento de atención de quejas y reclamos

“Entre las actividades que realizamos durante 2011, se encuentran la construcción de capacidades a personas de nivel escolar, técnico y universitario con el objetivo de incentivar entre la población el desarrollo de perfiles de puestos que se generarán como consecuencia del cambio de matriz energética en la región”

Es así que, a diciembre del 2011, se obtuvieron los siguientes resultados cuantitativos:

Charlas ejecutadas CHINCHA			Charlas ejecutadas PISCO		
Tipo de Organización	N° de charlas ejecutadas	N° de asistentes	Tipo de Organización	N° de charlas ejecutadas	N° de asistentes
Comité de Vaso de Leche	13	98	Comité de Vaso de Leche	4	87
Comité de seguridad Ciudadana	1	7	Comité de seguridad Ciudadana	1	5
Clubes Deportivos	2	40	Clubes Deportivos	0	0
Asociaciones de Mujeres	1	1	Asociaciones de Mujeres	0	0
Organizaciones Sociales	9	89	Organizaciones Sociales	10	142
Comedores Populares	1	8	Comedores Populares	0	0
Servidores Públicos y Autoridades	0	0	Servidores Públicos y Autoridades	3	39
Instituciones Educativas	0	0	Instituciones Educativas	5	118
Charlas en domicilios	2	33	Charlas en domicilios	0	0
Total	29	276	Total	23	391

Contribuyendo con la educación escolar

Como parte de nuestras actividades contempladas en el Plan de Relaciones Comunitarias establecidas en el Estudio de Impacto Ambiental, durante 2011 se llevaron a cabo con la población escolar de Pisco actividades encaminadas a dar a conocer los usos y beneficios del gas natural y mostrar la importancia que tendrá para la localidad.

Para hacer más didáctico el tema a este grupo de interés realizamos charlas educativas sobre los usos y beneficios del gas natural, las mismas que nos dejaron los siguientes indicadores cuantitativos:



CHARLAS EDUCATIVAS

ÍTEM	PROVINCIA DE PISCO	DISTRITO CHINCHA ALTA
Número de Instituciones Educativas Participantes	9	8
Número de charlas educativas realizadas	39	25
Número de alumnos de 5to año de secundaria capacitados	584	420
Número de alumnos de 4to año de secundaria capacitados	320	344
Número de alumnos de 2do año de secundaria capacitados	51	0
Número de alumnos de 1er año de secundaria capacitados	46	0
Total de alumnos capacitados	1002	764

Incentivando la creatividad escolar

Con el objetivo de incentivar de forma didáctica entre los estudiantes de secundaria, el conocimiento de los usos y los beneficios del gas natural y además para promover el desarrollo de habilidades artísticas, entre noviembre y diciembre de 2011, se llevó a cabo el Primer Concurso de Dibujo y Pintura “Con Contugas llega el gas natural”, dirigido a los alumnos de 1ero a 5to de secundaria de las Instituciones Educativas en el distrito de Pisco.

Se tuvieron dos categorías:

- Categoría A: Para estudiantes de primer a tercer año de secundaria.
- Categoría B: Para estudiantes de cuarto a quinto año de secundaria.

En esta edición participaron 9 instituciones educativas, y se presentaron alrededor de 200 trabajos llenos de creatividad y color. La gran mayoría de ellos fueron expuestos en la Casa de la Cultura de Pisco el Viernes 2 de Diciembre de 2011, fecha en la que se celebró la premiación de los mismos.

Categoría A

Los alumnos ganadores fueron:

- 1er puesto: Gabriel Ramírez, IE José de San Martín
- 2do puesto: Jhonatan Quispe, IE Miguel Grau Seminario
- 3er puesto: Gina García, IEP Santa Luisa de Marillac

Menciones honorosas:

- Sthefany Valencia, IEP Nuestra Señora del Carmen
- Cristian Noa Landa, IE José de San Martín

Categoría B

1er puesto: Ronald Aguirra, IEP Nuestra Señora del Carmen

2do puesto: Jonathan Santos, IE Miguel Grau Seminario

3er puesto: Lucero Pérez Tipián, IE Bandera del Perú

Menciones honorosas:

- William Paniagua Torres, IE Raúl Porras Barrenechea
- Allisson M.N., IE Nuestra Señora del Carmen

Compartiendo conocimientos académicos

El año que pasó representó para la población un momento muy importante en el proceso de masificación del gas natural de la región Ica. En octubre, en una iniciativa tomada por un grupo de universitarios y docentes de las universidades públicas y privadas de la región Ica, incentivados por Contugas sobre la importancia de la llegada del gas natural a su región, se conformó el Comité de Apoyo Socio Ambiental de la Cultura de gas natural.

Este Comité tiene como objetivo potenciar los conocimientos y las capacidades de la población universitaria y docente en temas de cultura de gas natural así como sus beneficios ambientales. Solo en el año 2011, se sumaron 60 personas que participan de forma activa en promover en diversos lugares la importancia del gas natural.

Es importante destacar que este Comité logró mucha repercusión y, con el apoyo de él se inició el Programa de Fortalecimiento de Capacidades en Universidades Públicas y Privadas de la Región Ica, habiendo demostrado sus integrantes una alta capacidad de convocatoria y de interés en aprender y compartir sobre temas de gas natural al ámbito académico, con la finalidad de aprovechar las oportunidades laborales que se generen como consecuencia del proceso de masificación.



“ Este Comité tiene como objetivo potenciar los conocimientos y las capacidades de la población universitaria y docente en temas de cultura de gas natural así como sus beneficios ambientales. Solo en el año 2011, se sumaron 60 personas que participan de forma activa en promover en diversos lugares la importancia del gas natural ”



“ Entre los temas abarcados se encuentran aquellos relacionados a los usos y beneficios del gas natural, aspectos temáticos en el campo social, ambiental, y técnico del gas natural. Se ha buscado brindarles una información y conocimientos de calidad, así como establecer convenios para lograr un mayor alcance en cada uno de los públicos objetivos de cada programa ”

Este programa de Fortalecimiento consta de 11 módulos y durante 2011 se dictaron los dos primeros módulos que tienen como objetivo potenciar los conocimientos y las capacidades de la población universitaria participantes y/o grupos de interés representativos en temas de cultura de gas natural y beneficios ambientales.

La actividad contó con un alto grado de participación en cada una de dichas jornadas donde en promedio asistieron 500 personas a cada una de ellas, teniendo como beneficiarios a estudiantes y docentes de las universidades públicas y privadas de la región Ica.

Los primeros dos módulos dictados en noviembre fueron:

- 1.- Usos y Beneficios del gas natural y su impacto en la región Ica.
- 2.- Proceso Constructivo de los ductos de Baja, Media presión y mecanismos de seguridad y protección ambiental.

Los que se dictarán durante 2012 son:

- 3.- Proceso Constructivo de las redes de distribución dentro del casco urbano y mecanismos de seguridad.
- 4.- Instrumentos ambientales vinculados a procesos constructivos en el sector hidrocarburos en distribución de gas Natural.
- 5.- Regulación normativa especializada en el sector Hidrocarburos en distribución de gas Natural.
- 6.- Operación y mantenimiento de los ductos y redes de distribución de gas natural.
- 7.- Prevención y resolución de conflictos socio ambientales.
- 8.- Estrategias de prevención y protección arqueológica en el proceso de construcción de ductos y redes de distribución.
- 9.- Capacitación en gerencia de proyectos.
- 10.- Importancia de las PYMES en el desarrollo de gas natural.
- 11.- Certificación IG1, IG2 e IG3.

Promoviendo capacidades a nivel técnico

En lo que respecta a la colaboración con las comunidades donde operamos, hemos desarrollado una serie de actividades encaminadas a lograr que a nivel técnico y profesional, los pobladores de la región Ica se encuentren preparados para afrontar los retos del cambio de matriz energética. Actividades que buscan promover que la población de la región Ica, sea parte activa de este proceso de masificación.

Entre estas actividades tenemos que el Estado Peruano, representado por el Ministerio de Trabajo a través del Programa Vamos Perú ha iniciado un ciclo de capacitación técnica gratuita para beneficiar a 620 jóvenes para recibir los siguientes cursos:

- Asistente técnico en instalaciones de gas natural con tuberías de pealpe.
- Técnico instalador de gas natural para residencias y comercios.
- Promotor comercial en gas natural para residencias y comercios.

Contugas se sumó a este gran esfuerzo y dentro de estos cursos tiene comprometido el dictado de talleres especializados de forma transversal en las siguientes áreas:

- Área Comercial.
- Atención al Cliente.
- Relaciones Comunitarias.
- Salud y Seguridad en el Trabajo.

Dependiendo del curso la capacitación durará entre uno y cuatro meses y se desarrollará en cada localidad. Al término de dicho proceso se espera que los beneficiarios cuenten con las habilidades que les permita tener mayores oportunidades para su inserción laboral en el desarrollo de la masificación del gas natural de la región Ica.

El año pasado se inició la capacitación en Pisco y Chincha. En Pisco se capacitarán 150 personas, en Chincha serán 140 y 230 en la ciudad de Ica; así como 50 en Huancavelica y 50 en Ayacucho.

La importancia de esta capacitación es que los pobladores de Ica tendrán mayores y mejores posibilidades de insertarse laboralmente en las actividades que se generarán como consecuencia de este proceso formativo hará que ahora de estudiantes Pisqueños, Chinchanos e Iqueños de ahora los expertos del mañana del proceso de masificación del gas natural en el Perú.

Fomentando la participación ciudadana

En el marco del Estudio de Impacto Ambiental - EIA y el Plan de Relaciones Comunitarias, se estableció la importancia de crear espacios de participación ciudadana que permita a la población en general monitorear y fiscalizar las actividades pre-constructivas y constructivas en el ámbito de las operaciones en la Región Ica.

Es así que de acuerdo a lo dispuesto por el Decreto Supremo N°015-2006-EM, Reglamento de Protección Ambiental para las Actividades de Hidrocarburos, Decreto Supremo N° 019-2009-MINAM, Reglamento de la Ley N° 27446, Ley del Sistema Nacional de Evaluación del EIA y conforme lo establece el Reglamento de Participación Ciudadana para la Realización de Actividades de Hidrocarburos - Decreto Supremo N° 012-2008-EM y Resolución Ministerial N° 571-2008-MEM/DM, sobre Lineamientos para la Participación Ciudadana en las Actividades de Hidrocarburos; se han conformado y capacitado los siguientes Comités:

- Comité socioambiental participativo provincia de Pisco.
- Comité socioambiental participativo provincia de Chincha.

En el segundo trimestre del 2012 se creará el último comité socioambiental participativo para la provincia de Nazca.



“ En línea con la práctica empresarial y conforme a lo consignado en el Contrato de Concesión, para el abastecimiento de bienes y servicios, Contugas tiene en cuenta a los diversos grupos de interés en particular en el área de influencia del proyecto ”

CADENA DE VALOR SOSTENIBLE

Como parte de la política de proveedores y contratistas que proporciona los lineamientos de actuación de las empresas del Grupo Energía de Bogotá, de la cual Contugas es parte, la empresa tiene el compromiso de fomentar las mejores prácticas de gestión administrativa y laboral de sus proveedores y contratistas.

En línea con la práctica empresarial y conforme a lo consignado en el Contrato de Concesión, para el abastecimiento de bienes y servicios, Contugas tiene en cuenta a los diversos grupos de interés, en particular en el área de influencia del proyecto. En los procesos de contratación Contugas invita a participar proveedores nacionales y locales, buscando con ello fortalecer los sectores productivos y comercio del departamento de Ica, en particular de las Pymes.

En 2011 se implementó el Procedimiento de calificación de proveedores, que mediante la precalificación jurídica, financiera y técnica de potenciales proveedores en líneas críticas del negocio (instalaciones internas, instalaciones externas, materiales, supervisión de proyectos, etc) busca reducir los tiempos de contratación, identificar áreas de potenciales mejoras de los proveedores, y garantizar a Contugas un rendimiento adecuado del futuro proveedor. Al finalizar dicho año, la empresa contó con 650 proveedores inscritos, se llevaron a cabo un total de 40 procesos de contratación y se suscribieron 224 órdenes de compra de bienes y servicio, sumando un total contratado de USD \$2.368.161,00

El Fortalecimiento de proveedores y la promoción de Responsabilidad Corporativa entre los contratistas, a través de incentivar la contratación de mano de obra local, es otra de las acciones que Contugas desarrolla a lo largo de su cadena de Valor. Contugas conjuntamente con el Ministerio de Trabajo y la Universidad Nacional de Ingeniería a través del Ipega, en el marco del programa “Vamos Perú”, apoya el desarrollo de capacidades y competencias en los pobladores de Chincha, Pisco, Ica y Nasca mediante cursos de formación como asistentes comerciales, técnicos IG1 y ayudantes de instalaciones internas de gas natural. Los seis contratistas de Contugas encargados de las instalaciones internas en la región, se suman a ésta iniciativa de Responsabilidad Corporativa a través de la vinculación en sus equipos de trabajo del recurso humano capacitado en éstos cursos.

ÍNDICE GRI

GRI	DESCRIPCIÓN	REPORTADO	REFERENCIA SECCIÓN	PACTO GLOBAL
PERFIL				
1	Estrategia y Análisis			
1.1	Declaración de la relevancia de sostenibilidad	Si	Carta de la gerencia general	
1.2	Principales impactos, riesgos y oportunidades	Si	Nuestra organización	
2	Perfil de la organización			
2.1	Nombre de la organización	Si	Nuestra organización	
2.2	Principales marcas, productos y servicios	Si	Nuestra organización	
2.3	Estructura operativa	Si	Comité de Gerencia	
2.4	Localización de la sede principal de la organización	Si	Nuestra organización	
2.5	Dónde opera	Si	Distribución de gas natural	
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	Si	Nuestro desempeño	
2.7	Mercados servicios	Si	Nuestro desempeño	
3.	Parámetros de la memoria Perfil del informe			
3.1	Periodo cubierto	Si	Estructura del presente Reporte	
3.2	Fecha del informe anterior más reciente	Si	Estructura del presente Reporte	
3.3	Ciclo de presentación del Informe	Si	Estructura del presente Reporte	
3.4	Área de contacto para los temas relativos al informe o su contenido	Si	Estructura del presente Reporte	
3.5	Proceso de definición del contenido del informe	Si	Estructura del presente Reporte	
3.6	Cobertura del informe	Si	Estructura del presente Reporte	
3.7	Limitaciones de Alcance o Cobertura	Si	Estructura del presente Reporte	

ÍNDICE GRI

GRI	DESCRIPCIÓN	REPORTADO	REFERENCIA SECCIÓN	PACTO GLOBAL
Índice del Contenido GRI				
3.12	Tabla de contenidos del GRI	Si	Índice GRI	
Gobierno				
4.1	Descripción de la estructura de gobierno	Si	Comité de Gerencia	
Compromisos con organizaciones externas				
4.13	Principales asociaciones a las que pertenece la organización o entes nacionales e internacionales a los que la organización apoya	Si	Nuestro Desempeño	
4.14	Relación de grupos de interés a los que se han incluido	Si	Responsabilidad Corporativa	
4.15	Metodología de selección de grupos de interés	Si	Responsabilidad Corporativa	
4.16	Criterios para la selección de grupos de interés	Si	Estructura del Presente Reporte de Progreso	
Energía				
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias	Si	Nuestro desempeño	8
EN8	Captación total de agua por fuentes	Si	Nuestro desempeño	8
EN22	Peso total de residuos gestionados según tipo y método de tratamiento	Si	Nuestro desempeño	
Prácticas Laborales y Ética en el Trabajo				
LA1	Desglose de colectivo de trabajadores por tipo de empleo, contrato y región	Si	Nuestro desempeño	5
LA2	Número total de empleados y rotación media de empleados desglosados por grupo de edad, sexo y región	Si	Nuestro desempeño	5
LA4	Porcentaje de empleados cubierto por convenio colectivo	Si	Nuestro desempeño	1 y 3

ÍNDICE GRI

GRI	DESCRIPCIÓN	REPORTADO	REFERENCIA SECCIÓN	PACTO GLOBAL
LA6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en Comités de Salud y Seguridad conjuntos de dirección	Si	Nuestro desempeño	1

Retroalimentación

Encuesta de opinión Contugas:

1. Su apreciación acerca del Reporte de Progreso 2011

Ajeno a su interés Algo interesante Interesante Muy Interesante

2. ¿El Reporte de Progreso 2011 contribuyó a conocer más a Contugas:

Nada Poco Bastante Mucho

3. ¿Cómo califica la información de los siguientes capítulos:

- Carta del Gerente General	Insuficiente	<input type="checkbox"/>	Suficiente	<input type="checkbox"/>	Muy buena	<input type="checkbox"/>
- Estructura del presente reporte de Progreso	Insuficiente	<input type="checkbox"/>	Suficiente	<input type="checkbox"/>	Muy buena	<input type="checkbox"/>
- Nuestra Organización	Insuficiente	<input type="checkbox"/>	Suficiente	<input type="checkbox"/>	Muy buena	<input type="checkbox"/>
- Comité de Gerencia	Insuficiente	<input type="checkbox"/>	Suficiente	<input type="checkbox"/>	Muy buena	<input type="checkbox"/>
- Responsabilidad Corporativa	Insuficiente	<input type="checkbox"/>	Suficiente	<input type="checkbox"/>	Muy buena	<input type="checkbox"/>
- Nuestro desempeño	Insuficiente	<input type="checkbox"/>	Suficiente	<input type="checkbox"/>	Muy buena	<input type="checkbox"/>

4. ¿Cuál es su opinión acerca de la información presentada?

5. ¿Qué otros temas o aspectos considera se deberían agregar en las próximas ediciones de los reportes de Progreso?

6.- Otros comentarios y/o sugerencias _____

Nombres y apellidos _____

Domicilio _____ Provincia _____ País _____ Mail _____

7.- Integra alguno de estos públicos de interés: - Accionistas - Colaboradores - Proveedor - Medios de comunicación

- Sociedad - Medio Ambiente - Estado - Otros

- Estado (especifique) _____ - Comunidad (especifique lugar) _____

Si desea colaborar con nosotros puede hacerlo enviando este cuestionario vía correo electrónico a: reporte.progreso@contugas.com.pe o remitírnoslo en forma física a la siguiente dirección:

Av. Camino Real 390, Torre Central of. 605 - San Isidro - Lima - Perú, ó comunicarse al siguiente teléfono: +511 - 631 0700



Créditos

Elaborado por : Departamento de Relaciones Externas de Contugas

Fuente de Información: Todas las áreas de la Organización

Área de Contacto: Departamento de Relaciones Externas de Contugas

Dirección: Av. Camino Real 390, Torre Central, Of. 605 San Isidro - Lima - Perú

Teléfono: +51 (1) 631 0700

e-mail: reporte.progreso@contugas.com.pe



This is our **Communication on Progress** in implementing the principles of the **United Nations Global Compact**.

We welcome feedback on its contents.