

## Nuestra gestión sostenible

### Objetivos de desarrollo sostenible

Nuestra gestión está enmarcada en la sostenibilidad, buscamos el equilibrio entre la generación de valor para los accionistas, el bienestar de las comunidades, la mitigación del impacto ambiental y la generación de valor compartido en los territorios presentes, todo esto basado en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

### Pacto Global

El respeto y promoción de los Derechos Humanos es transversal a todas las áreas de la empresa. Promovemos y aplicamos los Diez Principios del Pacto Global entre los grupos de interés.



“El relacionamiento genuino con los grupos de interés a través de los programas de valor compartido contribuye a llevar un progreso sostenible a la sociedad iqueña”.

## Nuestro modelo de Sostenibilidad



## ¿Quiénes somos?

Somos una empresa peruana privada, dedicada a la distribución y comercialización de gas natural a hogares, comercios, industrias y vehículos en las localidades de Pisco, Chincha, Ica, Nasca y Marcona.

## Nuestro respaldo

Contamos con el respaldo del Grupo Energía Bogotá (GEB), uno de los grupos empresariales más importantes del sector energético en Colombia.

Sistema de distribución de gas natural en Ica



## Sobre nuestro informe

Está desarrollado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares de La Global Reporting Initiative (GRI). [www.contugas.com.pe](http://www.contugas.com.pe)



## Resumen ejecutivo Informe de Gestión Sostenible - 2017



## Nuestro aporte al desarrollo sostenible de la región Ica

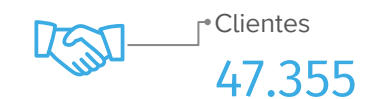


- Inversiones en la comunidad
- Inversión social privada
- Pago a proveedores

\$ 111.752,08

\$ 121.490,47

\$ 72'432.845,20



\*Clientes  
47.355



\*Facturación  
USD\$ 75.19 MM



\*Nuevas conversiones de vehículos livianos a GNV  
595

Cientes comerciales

Cientes industriales

Cientes residenciales



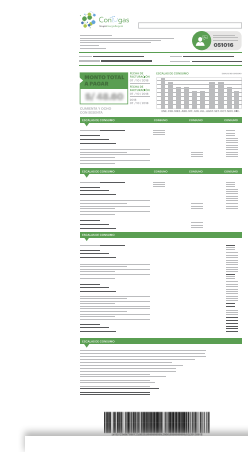
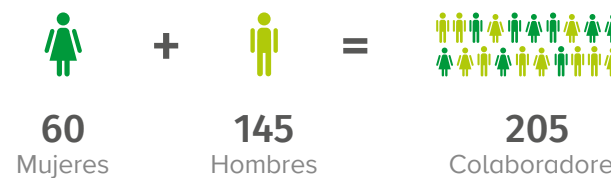
Total

268

69

47.018

Primera empresa del sector energético en implementar la Facturación en Casa en la región Ica.

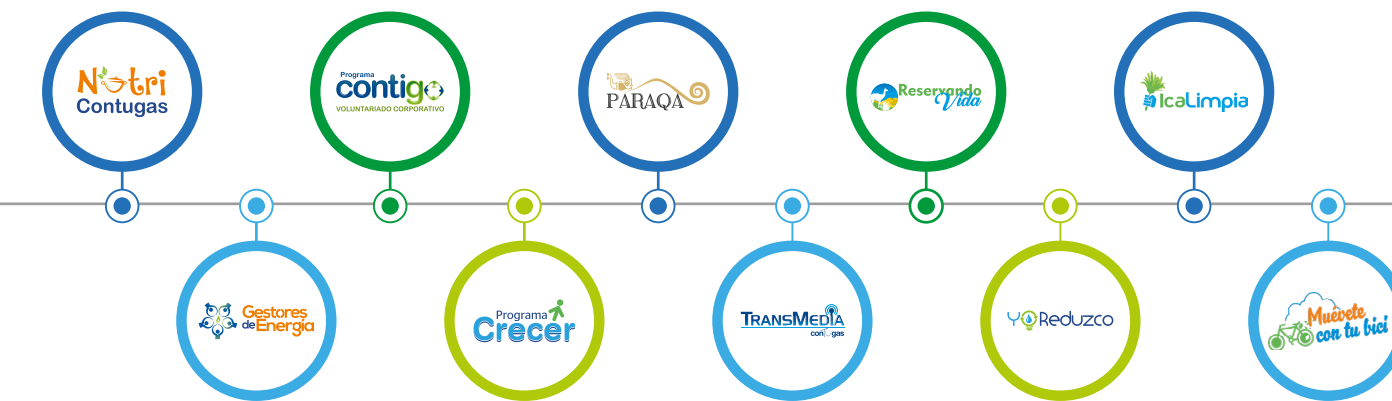


Reducción del 48% del consumo del agua, en relación al 2016.



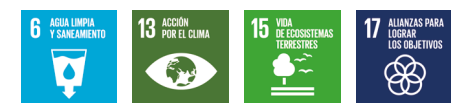
17.500 personas beneficiadas con las iniciativas de valor compartido en pro de la comunidad.

Promovemos una educación de calidad, salud, deporte, el empoderamiento de la mujer, la conservación del patrimonio cultural y el cuidado del medio ambiente.





## Gestión del medio ambiente



Fomentamos el cuidado de medio ambiente a través de campañas de limpieza, conservación de áreas verdes y capacitaciones.

### Resultados:

- **250** voluntarios participaron en limpieza de playas y la laguna Huacachina.



Incentivamos el ahorro y reducción de energía eléctrica y agua aplicando las 3 R de la ecología (reducir, reutilizar y reciclar).

### Resultados:

- **230** colaboradores sensibilizados.
- Reducción del **48%** del consumo de agua.



Contribuimos con las iniciativas de conservación, patrullaje y monitoreo que favorecen la biodiversidad de la Reserva Nacional de San Fernando, con especial focalización en la especie guanaco y Tillandsia.

### Resultados:

- Cerca de **200 alumnos** capacitados.



Promovemos una cultura de cuidado del medio ambiente a través del uso de vehículos no contaminantes.

### Resultados:

- Participaron más de **300 personas** en un recorrido de 5 km.



## Desarrollo del entorno

A través de nuestros programas de valor compartido.



Con el apoyo del Banco de Desarrollo de América Latina (CAF), empoderamos a la mujer iqueña a través de capacitaciones con el fin de formarlas como líderes de sus hogares y su comunidad. Asimismo, facilitamos el acceso al gas natural a comedores populares, programas de vaso de leche e instituciones educativas y mejoramos sus instalaciones para el buen uso del energético.

### Resultados:

- **7.731 niños, jóvenes y mujeres** beneficiados.



Contribuimos al desarrollo profesional y personal de nuestros colaboradores y de la comunidad a través de iniciativas académicas, ambientales y solidarias.

### Resultados:

- Un total de **78 colaboradores voluntarios** participaron como voluntarios en actividades sociales y de medio ambiente.
- Más de **700 niños** del A.A.H.H. Tierra Prometida de Ica fueron beneficiados en el voluntariado navideño.



Fortalecemos la cultura de gas natural en periodistas de las zonas de operación mediante talleres, foros y capacitaciones.

### Resultados:

- **40 periodistas capacitados**.
- Firmamos un convenio con la **Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica** con el fin de dictar una especialización en temas de comunicación y desarrollo sostenible.



Capacitamos a docentes y jóvenes de educación superior en temas vinculados al gas natural, la gestión ambiental y las herramientas digitales.

### Resultados:

- Cerca de **200** jóvenes capacitados.
- **20 estudiantes** participaron del taller "Identidad digital y personal marketing".
- El Comité de Apoyo a la Cultura de Gas Natural contó con la participación activa de **28 jóvenes**.



Fortalecemos las capacidades en redacción literaria y damos a conocer los beneficios del gas natural a través de experimentos lúdicos.

### Resultados:

- Entregamos **150 kits escolares** a colegios de Pisco y Nasca.
- Cerca de **100 niños** aprendieron las propiedades del gas natural a través de experimentos.
- Más de **2.500 alumnos de las I.E. Fermín Tangüis (Ica) y Bandera del Perú (Pisco)** se beneficiaron con comedores escolares, laboratorios y taller de cocina a gas natural.
- **18 colegios** de la región participaron en el 3er concurso de literatura "Cuentigas".



Difundimos las características, valores y saberes prehispánicos de la región Ica a través de una adecuada gestión del patrimonio arqueológico.

### Resultados:

- **1.086 personas** sensibilizadas en la importancia de la protección del patrimonio arqueológico.
- Limpieza de las bermas colindantes a las Pampas de Nasca contó con participación de **68 voluntarios**.
- **31 niños y jóvenes** participaron en "Arqueo cómic", iniciativa que promueve la revaloración del patrimonio cultural.
- **6 letreros de señalización** preventiva instalados para evitar afectaciones de sitios arqueológicos con motivo del Rally Dakar.

## Un servicio con las mejores prácticas

Trabajamos perennemente en la prestación de mejores servicios, lo cual permite fortalecer la confianza de nuestros clientes.



**Soluciones energéticas urbana**

**Soluciones Movilidad y Transporte**

**Soluciones Industriales a Gas**

**Infraestructura Energética Compartida**



- Sistema **Facturación en Casa** permitió reducción del 91% en atenciones por duplicados de recibos respecto al 2016.



- El índice de satisfacción al cliente fue de **84,9%**, gracias a: **Contuclub, Tu Ofi Móvil y Caminatas de servicio**.



- 320 empresarios participaron de la **Escuela de Empresarios**, iniciativa que busca el desarrollo empresarial de los clientes comerciales.



- Lanzamos la campaña "**El tigre sabe**", programa de financiamiento para conversiones de vehículos a GNV. En 2017 se tuvo un total de **595 nuevas conversiones**. De manera transversal con Soluciones Industriales se tienen operando los **13 gasocentros** de GNC y GNV.



- Implementamos el **módulo de gestión de reclamos**, lo que resultó en un 100% de atenciones dentro del plazo.



- **47.018 familias** cuentan con gas natural en las provincias de Chincha, Pisco, Ica, Nasca y Marcona.



- Hasta el 2017 se obtuvo un total de **69 clientes industriales** entre pesqueras, textiles, fundición, industrias y agroindustrias.



- **4 generadoras eléctricas** habilitadas de manera transversal con Soluciones Industriales: Egasa, Egesur, Electro Dunas, Luren y Central Térmica Minsur.

## La cadena de abastecimiento sostenible



Basamos nuestra gestión de la cadena de suministro en el cumplimiento de **las mejores prácticas** en la gestión de competitividad, calidad, cumplimiento de normas en materia ambiental, social, de seguridad industrial, seguridad y salud en el trabajo, así como la debida diligencia de los Derechos Humanos.



## Nuestra inversión y gestión responsable



Contugas cuenta con una gestión de riesgo y realiza un seguimiento exhaustivo a los indicadores económicos basándose en la adopción de **estándares de nivel internacional**, que generan las **mejores prácticas** y contribuyen a la **viabilidad del negocio**.

Los esfuerzos que ha sumado la empresa en la gestión de un Buen Gobierno están basados en los **valores corporativos**, el **Código de Buen Gobierno** y el **Código de Ética**.

## Nuestro talento humano



Apostamos y velamos por el desarrollo de nuestros colaboradores, considerando que su participación es sumamente importante para la construcción colectiva de la compañía y el cumplimiento de las metas de negocio.

● **Clima laboral:** Líderes y colaboradores participan de "Dialogando", espacio que fortalece el compromiso y confianza para el logro de objetivos a corto plazo.

● **Evaluación de Desempeño:** **82%** de los **colaboradores** fue evaluado durante el 2017.

● **Desarrollo profesional:** **3.424 horas de capacitación**, que comprenden talleres de negociación, habilidades directivas e innovación.

● **Salud y Seguridad en el Trabajo:** El **100%** de los colaboradores fue capacitado.

Índice de frecuencia de accidentes de trabajo: **0,79**

Mujeres representan el **29,27%** del personal y el **40%** de la plana gerencial.

