



Programa **contigo**  
VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Cerca de **450 niños** del colegio José Carlos Mariátegui de Chíncha fueron beneficiados con el voluntariado navideño.

**50 colaboradores** participaron como voluntarios.

TRANSMEDIA  
Contugas

Cerca de **50 periodistas** participaron del diplomado que desarrolló Contugas en convenio con la **Universidad San Luis Gonzaga de Ica**.



PARAQA

**119 jornadas** didácticas ejecutadas.

Más de **3 mil** niños, jóvenes y adultos sensibilizados sobre la revalorización del patrimonio arqueológico de la región Ica.



previene

**88 charlas** educativas y preventivas para el adecuado cuidado de las redes de gas natural.

**1530 personas** participaron en cursos de primeros auxilios y respuesta ante emergencias en fuga de gas.



Programa de **MONITOREO**  
y Agencias de Atención

Se realizaon cuatro monitoreos en los que no se identificaron impactos negativos y donde participaron cerca de **380 monitores**.



Contugas  
Grupo Energía Bogotá

Contugas  
Grupo Energía Bogotá

En el 2019 continuaremos sumando esfuerzos para llevar progreso a la región Ica y fortalecer el relacionamiento genuino con nuestros grupos de interés para mejorar la calidad de vida de las comunidades.

RESUMEN EJECUTIVO

2018

Informe de Gestión Sostenible

Este informe de gestión sostenible muestra los resultados de acuerdo con la materialidad, que fue identificada por los líderes de la empresa y los grupos de interés.

Para la elaboración de la matriz de materialidad, se aplicó la metodología *Global Reporting Initiative (GRI)*. De esta manera, se definieron los temas relevantes que corresponden a la preocupación constante en el sector y a la gestión de Contugas.

Desarrollo del entorno y medioambiente

Desarrollo del entorno



Con el fin de fortalecer el relacionamiento genuino con los grupos de interés, durante el 2018 se realizaron diversas actividades orientadas al cuidado del medio ambiente y al desarrollo de capacidades para mejorar la calidad de vida de mujeres, niños y jóvenes de las provincias de Chíncha, Pisco, Ica y Nasca.



Nómina Contugas

**222 mujeres** de organizaciones sociales de base fueron capacitadas en temas de nutrición, buenas prácticas de manipulación de alimentos, empoderamiento y emprendimientos.

Cerca de **11 mil** beneficiados entre mujeres, niños y adultos mayores de Chíncha, Pisco, Ica y Nasca.

**51 organizaciones** e instituciones educativas accedieron gratuitamente al servicio.

Programa **Crecer**

Cerca de **200 alumnos** participaron en el IV Concurso Regional de Narrativa "Cuentigas".

**14 talleres** de narrativa en colegio de educación pública.

Cerca de **100 alumnos** fortalecieron su autoestima con los talleres de liderazgo.

**250 niños** conocieron los usos y beneficios del gas natural a través de talleres de ciencia divertida.





## Gestión ambiental



La gestión ambiental de Contugas está orientada a minimizar cualquier impacto de la operación en el medio ambiente.

Durante el 2018 se alcanzaron estos resultados:

### Movimiento Verde 5K

Cerca de **700 niños y jóvenes** participaron del recorrido de 5K en medios de transporte sostenibles.



**900 kg.** de material reciclable fueron reunidos en el primer reciclaje interno y se contó con la participación del 100% de los colaboradores.



Cerca de **200 personas** entre jóvenes, representantes de organizaciones ambientales y autoridades locales participaron en dos jornadas de limpieza del río Ica donde se reunieron aproximadamente **23 TN** de residuos sólidos.



Con el apoyo de **70 jóvenes** y representantes de SERNANP se retiró cerca de **1 TN** de residuos plásticos del estuario del río Grande y la playa Santa Ana en la Reserva Nacional San Fernando.

## Nuestros clientes

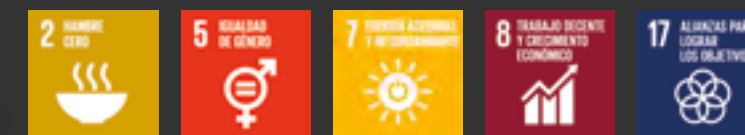
Seguimos en la búsqueda continua por prestar un servicio con los más altos estándares de calidad, con el objetivo de que nuestros clientes tengan una experiencia única.

Estos son los principales resultados obtenidos durante el 2018:

- Cumplimiento anticipado de la meta del contrato **BOOT**
- Se realizó el primer proyecto de cogeneración del país en el sector agroindustrial
- Más de **54 mil conexiones** residenciales habilitadas
- El nivel de Satisfacción del Cliente (ISC) alcanzó el **85,6%**, superando la meta de 84,9%.
- El ratio de reclamos descendió de **3% a 2%** entre el 2017 y 2018
- Se fortaleció la experiencia al cliente a través de la atención en las oficinas móviles y del proyecto **"Facturación en casa"**

## Capital humano

### Nuestro talento



Conscientes del valioso aporte del capital humano en la excelencia y eficiencia de la organización, Contugas promueve una cultura organizacional donde el colaborador es el eje fundamental del desarrollo de la empresa.

#### Logros 2018

- Se contó con 205 colaboradores: 60 mujeres y 145 varones.
- El porcentaje anual de rotación fue de 11,38%.
- El 67% de los colaboradores participó en el concurso de alimentación saludable "Menos es más".
- Ningún accidente mortal.
- 46 ideas participaron en el "Concurso de Premio a la Innovación", entre las que destaca el proyecto "Sistema de generación con microturbina".
- Se ejecutó el 100% del plan de capacitación, beneficiando a 184 colaboradores.
- 960,36 horas hombre en capacitaciones, haciendo un promedio de 49,88 horas por colaborador.
- Se realizó la evaluación de desempeño al 100% de los colaboradores.

### Cadena de abastecimiento sostenible



Para Contugas una correcta gestión de la cadena de suministro genera valor a las operaciones ya que fortalece la competitividad y aporta a la calidad del servicio.

Durante el 2018 se obtuvieron los siguientes logros:

- Ahorros totales de **13%**
- Incremento de la satisfacción del cliente interno a **94%**, 4 p.p. más que lo registrado en el 2017
- Implementación de **subastas electrónicas**
- Elaboración del **Plan Anual de Compras y Contrataciones**, facilitando la planificación de las compras y adquisiciones

## Ética y transparencia

Con el fin de prevenir cualquier acto ilegal o conducta indebida que represente un perjuicio para la empresa, Contugas ha fortalecido durante el 2018 el Canal Ético, a través de campañas de sensibilización donde se promovieron los valores corporativos y se trataron diversos temas relacionados al Código de Ética.

- Se realizaron 2 charlas sobre Código de Ética y valores corporativos
- 4 reportes y 1 consulta fueron recibidos y resueltos a través del Canal Ético
- Se desarrolló el proyecto "Modelo de prevención", que regula los delitos de cohecho activo, lavado de activos y otros.

